

Obsah

1 Úvod	5
2 Vztah státu a kinematografie	7
2.1 Vztah státu a kinematografie před rokem 1989.....	7
2.2 Vývoj vztahu státu a kinematografie po roce 1989 Filmová legislativa	9
2.3 Privatizace Barrandova	12
3 Distribuce, produkce, propagace	17
3.1 Produkční a distribuční společnosti.....	17
3.2 Produkční a distribuční strategie.....	18
3.3 Cena výroby filmu	19
3.4 Propagace.....	20
3.5 Technologické změny ve vztahu k produkci a distribuci.....	22
4 Filmový trh	23
4.1 Filmové přehlídky.....	25
5 Současný český film (celková tendence, témata, žánry)	30
5.1 Současný český film – obecná charakteristika	30
5.2 Kinematografie v úpadku	32
5.3 Ústřední náměty	34
5.4 Žánrové spektrum	43
6 Filmová reflexe	45
6.1 Filmové školství a filmové bádání	45
6.2 Filmová reflexe v médiích.....	47
6.3 Současný stav filmové reflexe v médiích.....	48
6.4 Filmové ceny.....	51
6.5 Reflexe českého filmu v zahraničí.....	53
7 Závěr	54
Literatura a prameny	55