

MENU

PŘEDKRM. Předmluva ... 9

POLÉVKA. Úvodem ... 11

1 PRVNÍ CHOD. Kuchařka jako naplnění společenské poptávky ... 22

1.1 Vytváření rámce (1945–1957) ... 22

Dobře promazaný stroj aneb Vědecky řízená výživa ... 27

Nutriční vizionáři aneb Vaříme pro venkov, děti a nemocné ... 35

Pod dohledem státu a strany aneb Peripetie hromadného stravování ... 39

Na okraji společnosti aneb Pád a vzestup vysoké kuchyně ... 46

Vařením za mír aneb Postavení ženy v socialistické kuchyni ... 54

1.2 Revize diskurzu (1958–1970) ... 57

„Vitana vaří za vás“ aneb Propagace hotových jídel a polotovarů ... 62

„Kuchyň jako laboratoř“ aneb Nové metody v efektivizaci vaření ... 66

Povolené labužnictví aneb Návrat *haute cuisine* ... 71

Vaření jako výzva aneb Mezi specializací a univerzálností ... 81

Vůně exotiky aneb Reflexe zahraniční kuchyně ... 91

1.3 Normalizovaná kuchyně (1971–1984) ... 100

„Člověk po práci“ aneb Od konzumu k trávení volného času ... 105

„Rozkoš z hodokvasu náleží všem věkům“ aneb Střet racionálního a požitkářského diskurzu v jídle ... 109

„Kouzla s ohněm“ aneb Nové trendy ve vaření ... 116

„Stůl sta národů“ aneb Reflexe zahraniční kuchyně podruhé ... 120

1.4 Rozpadání systému (1985–1989) ... 122

2 DRUHÝ CHOD. Kuchařka jako nakladatelská strategie ... 128

2.1 V bludišti nakladatelských gescí ... 128

„Ženský svět“ aneb Poválečné formování trhu ... 129

Do područí zdravotní péče aneb Pozice kuchařek v rezortizaci trhu ... 132

Od plánování k rozmanitosti aneb Střežení a rozpadání systému gescí ... 137

Pokus o obnovu systému aneb Nové obrysy žánru ... 145

2.2 Produkce a recepce – autoři a čtenáři ... 153

Bez buržoazní revnivosti aneb Modely autorství ... 154

Sami sobě autory aneb Vaří čtenáři ... 163

„Zkušeni, i ti druzí“ aneb Proměna adresáta ... 172

2.3 Vydavatelská praxe ... 183

Lépe, či více? aneb Ekonomika titulu ... 184

„Na štíru s odborností“ aneb Úskalí redakční práce ... 191

Kuchyně nezná hranic aneb Překlady kuchařek ... 198

Trnitá cesta ke čtenáři aneb Distribuce, prodej, propagace ... 202

2.4 Bibliografický kód ...	206
Hledání tvaru aneb Celková koncepce knihy ...	206
„Vinou řídkého rastru“ aneb Problémy polygrafického průmyslu ...	209
Rozpor se společenským posláním aneb Polygrafické dilema ...	223
Mezi estetikou a propagací aneb Výtvarné provedení kuchařek ...	228
„Sličná úprava příručky ji činí ještě milejší“ aneb Proměny obrazového doprovodu ...	241
Od experimentu k patafyzice aneb Narušování bibliografického kódu ...	260
Pěstování spotřebních návyků aneb Kuchařka jako platforma přímé propagace a reklamy ...	283
 DEZERT. Závěrem. Kuchařka na prahu nové doby ...	289
 Summary ...	295
Seznam literatury ...	299
Seznam zkratk ...	310
Seznam obrazových zdrojů ...	311
Seznam dohledaných kuchařek z let 1945–1989 s integrovaným rejstříkem ...	318