

Poděkování	3
Úvod	4
ČÁST I	7
1. Teoretické koncepty integrity	8
1.1 Pojem integrity a jeho významy	8
1.2 Konceptualizace integrity s využitím filozofie, psychologie a sociologie	9
1.3 Ukázky konceptualizace integrity pomocí modelů	18
ČÁST II	23
2. Integrity v podnikatelském sektoru	24
2.1 Příklady konceptualizace integrity	24
2.2 Poznatky empirických výzkumů od roku 2018 do současnosti	34
2.3 Praktické příklady politik a nástrojů k prosazování integrity	41
3. Integrity ve veřejné správě	50
3.1 Národní systém integrity	50
3.2 Rámec integrity dle OECD	52
4. Integrity v neziskovém sektoru	60
4.1 Charakteristické rysy nestátních neziskových organizací a jejich role ve společnosti	60
4.2 Etika a integrity nestátních neziskových organizací	62
5. Nové trendy v prosazování integrity a udržitelnosti	70
5.1 Utváření kultury integrity	72
5.2 Trendy ovlivňující další vývoj integrity v podnikání	75
6. Případová studie: Integrity Evropských statistik	76
Závěr	79
Příloha 1: Etický kodex společnosti Škoda Auto	80
Příloha 2: Kodex Evropské statistiky	101
Literatura	107
Seznam zkratk	110
Seznam tabulek, obrázků a grafů	111