

OBSAH

Úvod	9
Kapitola 1 Formy vstupu podniků na mezinárodní trhy	11
1.1 Strategická podniková rozhodování jako východisko pro mezinárodní aktivity	11
1.2 Vývoz a dovoz zboží a služeb	14
1.2.1 Prostřednické vztahy	15
1.2.2 Smlouvy o výhradním prodeji	17
1.2.3 Obchodní zastoupení	18
1.2.4 Smlouva mandátní	20
1.2.5 Komisionářská smlouva	21
1.2.6 Piggybacking	22
1.2.7 Přímý vývoz	23
1.3 Vstupy podniků na zahraniční trhy formami nenáročnými na kapitálové investice	23
1.3.1 Licence	23
1.3.1.1 Licenční aktivita a podniková výrobní a prodejní praxe	25
1.3.1.2 Licenční smlouva, typy licencí, výzkum na zakázku a smlouvy o společném výzkumu a vývoji	29
1.3.2 Franchising	35
1.3.3 Smlouva o řízení	37
1.3.4 Zušlechťovací operace	38
1.3.5 Mezinárodní výrobní kooperace	39
1.4 Formy kapitálových vstupů podniků na mezinárodní trhy	39
Kapitola 2 Uskutečňování mezinárodních obchodních operací	44
21 Příprava obchodních operací	44
22 Průběh obchodních operací	47
22.1 Uzavírání kupních smluv	47
22.2 Obsah kupních smluv	54
22.3 Plnění kupních smluv	59
23 Dokumenty v mezinárodním obchodě	63
24 Zvláštnosti smluvního zajišťování vybraných obchodních operací	68
24.1 Burzovní a aukční operace	68
24.2 Některé zvláštnosti uzavírání smluv v obchodu investičními celky	71

Kapitola 3 Dodací podmínky	74
3.1 Pojem dodací parity a její funkce	74
3.2 INCOTERMS 2000	74
Kapitola 4 Platební podmínky	82
4.1 Pojem platební podmínky a její funkce	83
4.2 Směnka a šek v mezinárodním obchodě	86
4.2.1 Směnky	87
4.2.2 Šeky	92
4.3 Hlavní druhy platebních podmínek	94
4.3.1 Platba předem	95
4.3.2 Dokumentární akreditiv	95
4.3.3 Dokumentární inkaso	99
4.3.4 Dodávky na otevřený účet (otevřený úvěr)	100
4.3.5 Dodavatelský úvěr	101
4.4 Některé nástroje zajištění úvěrových rizik	102
Kapitola 5 Cenová politika a cenová kalkulace	106
5.1 Kritéria pro volbu ceny	106
5.2 Cena v mezinárodních kupních smlouvách	107
5.3 Kalkulace v zahraničním obchodě	109
Kapitola 6 Financování mezinárodního obchodu	113
6.1 Druhy úvěrů v mezinárodním obchodě	114
6.1.1 Dodavatelský úvěr	114
6.1.2 Úvěr poskytnutý odběratelem	115
6.1.3 Zprostředkovatelský úvěr	115
6.1.4 Bankovní úvěr	115
6.1.5 Úvěry vládní	116
6.1.6 Úvěry mezinárodních organizací	117
6.2 Metody a nástroje financování	118
6.2.1 Metody krátkodobého financování	119
6.2.2 Metody střednědobého a dlouhodobého financování	125
Kapitola 7 Cla a celní řízení	133
7.1 Funkce a význam celního řízení	133
7.1.1 Clo	133
7.1.2 Dovozní přírážky	134
7.1.3 Dovozní depozita	134
7.1.4 Celní řízení	135
7.2 Celní sazby a celní režimy	135
7.2.1 Celní sazby	135

7.2.2 Celní režimy	137
7.3 Dokumenty obvyklé v celním řízení	137
Kapitola 8 Logistika v mezinárodním obchodě	140
8.1 Smluvní zajištění přepravních operací	140
8.2 Druhy mezinárodní přepravy a používané dokumenty	144
8.2.1 Železniční přeprava	144
8.2.2 Silniční přeprava	147
8.2.3 Letecká přeprava	148
8.2.4 Říční přeprava	149
8.2.5 Námořní přeprava	150
8.3 Kontejnery	154
8.4 Skladovací služby	159
8.5 Kontrolní služby	161
Kapitola 9 Rizika v mezinárodním obchodě	164
9.1 Dělení rizik	165
9.1.1 Rizika tržní	166
9.1.2 Rizika komerční	167
9.1.3 Rizika přepravní	170
9.1.4 Rizika teritoriální	170
9.1.5 Rizika kursová	172
9.1.6 Riziko odpovědnosti za výrobek	174
9.2 Respektování rizikovosti v řízení podniků	174
Kapitola 10 Pojištění rizik v mezinárodním obchodě	176
10.1 Ekonomický význam pojištění mezinárodních rizik	176
10.1.1 Základní pojmy	177
10.2 Pojištění zahraničních přeprav	178
10.2.1 Anglický systém přepravního pojištění	181
10.3 Pojištění zahraničních úvěrů a dokumentárního inkasa	183
10.4 Pojištění odpovědnosti za škodu	185
10.5 Pojištění výstav a veletrhů	186
Kapitola 11 Vázané operace	188
11.1 Kompenzace	189
11.2 Protinákupy	191
11.3 Buyback, production sharing, kooperace na kompenzačním základě	192
11.4 Offsety	193
11.5 Reexporty a switche	196

Kapitola 12 Obchodování s EU	199
12.1 Ekonomické prostředí v EU a porovnávání ekonomické výkonnosti s USA a Japonskem	199
12.2 Sociálně-demografický vývoj v EU	203
12.3 Spotřebitelské chování v zemích EU	205
12.4 Technická harmonizace v EU	206
12.5 Management v zemích EU	208
12.6 Možnosti komunikace v zemích EU	217
12.7 Základy obchodního jednání v zemích EU	220
12.8 Vstup českých podniků na trh zemí EU	221
Seznam použité literatury	225