

Obsah

Úvod

- 11 Dřív, než se pustíte do této knihy
- 19 O autorovi
- 25 Každý může mít skvělou značku
- 31 Svět značek je jiný, než byl před pár lety

Tři fáze tvorby značky

Fáze 01 – Příprava na tvorbu Chaos-Proof značky

- 41 ZRCADLO
- 42 Zrcadlo jako příprava na novináře
- 46 Zrcadlo před sebou samým
- 47 Zrcadlo vašich hodnot
- 48 Zrcadlo osobnosti vaší značky
- 58 Zrcadlo pro pokročilé
- 61 Desatero začínajícího podnikatele a rozjížděče značky
- 68 FACKA
- 68 13 omylů při budování značky
- 97 Rychlovky o podnikání
- 102 ULICE
- 103 Jak si vybrat ulici své značky
- 106 Jak se neztratit ve velkoměstě podnikání
- 118 KMEN
- 119 Najděte první kmen značky

Fáze 02 – Tvorba prvků Chaos-Proof značky

- 136 ZKRATKA
- 137 Šest technik jak představit značku zkratkou
- 161 Model značky: Chaos-Proof Brandness Model
- 168 Patnáct otázek Michala Pastiera pro Chaos-Proof značku

170	OST
170	Proč je OST nevyhnutelná v době chaosu
180	Dobrá OST vám pomůže obsadit si teritorium pro vaši značku
193	Jak najít svou OST
202	JMÉNO
203	Deset nástrah při pojmenovávání vašich projektů
206	Jak se dopracovat k názvu díky procesu „Big Name Theory“
220	Co všechno kontrolovat a testovat při výběru názvu
242	Správná hodnoticí kritéria při výběru názvu
258	Jak strategicky pojmenovat produkty a rodiny produktů
266	MAJÁK
272	Kód značky – Symbol
293	Kód značky – Barva
306	Kód značky – Charakter/Maskot
337	Kód značky – Zakladatel
341	Kód značky – Tvar
349	Kód značky – Font
368	Kód značky – Vzor
374	Kód značky – Zvuk značky
380	Kód značky – Vůně značky
383	Kód značky – Hlášky a slogany
389	Kód značky – Ikonické styly značek
395	Rychlokurz práce s kódy značek pro zakladatele
405	Udělejte si svůj GoBigname Brand Board
421	Registrujeme trademark vaší značky

Fáze 03 – Principy komunikace Chaos-Proof značky

434	ČTYŘI KOLA EFEKTIVNÍ KOMUNIKACE
435	Srozumitelnost
440	Atraktivita
448	Frekvence

457	Konzistentnost
468	KATAPULT
470	Influenceři
478	Osobní značka
490	„Employer branding“
493	Využití aktuálních trendů
500	Využití spolupráce s jinými
505	Využití slávy ostatních
508	REFLEKTOR
512	VZDUCHOLOŤ

Ubírá se moje značka správným směrem?

517	Původní a ideální značka
518	Značka z pohledu zákazníků
524	Komunikace značky z pohledu zákazníků
528	Komunikace značky z pohledu mediální efektivity
532	Závěr – OST, konzistentnost, svoboda

Přílohy

535	Příloha 1: Rychlovky o podnikání
539	Příloha 2: Jak na rebranding bez přešlapů
552	Příloha 3: Jak správně vybírat domény pro novou značku
557	Příloha 4: Čtyři jezdci marketingové apokalypsy
568	Příloha 5: Pastierův tahák efektivní komunikace
569	Příloha 6: GoGlobal Checklist
571	Příloha 7: Tvorba Chaos-Proof značky ve zkratce
572	Příloha 8: Shrnutí pro fáze vaší značky
579	Příloha 9: Podnikatelské pojmy
584	Bio, motivace a poděkování
594	THE ZAČÁTEK
595	Seznam použitých zdrojů