

# Obsah

<b>1. Úvod</b>	9
1.1 Vymezení tématu a jeho potenciál, badatelské otázky	9
1.2 Analýza současného stavu poznání	13
1.3 Metodologické ukotvení	19
1.4 Struktura práce	23
<b>2. Jablonecký export 1900–1950</b>	25
2.1 Od počátku století do konce první světové války (1900–1918)	25
2.1.1 Prolog – Strukturální změny v jabloneckém průmyslu poslední třetiny 19. století	25
2.1.2 Situace v jabloneckém průmyslu na počátku 20. století	43
2.1.3 Jablonecký průmysl a export v letech první světové války	60
2.2 Od vzniku Československa po Mnichov (1918–1938)	63
2.2.1 Nový stát, poválečná konjunktura a krize roku 1923	63
2.2.2 Období konsolidace	71
2.2.3 Jablonecký průmysl a světová ekonomická krize	77
2.2.4 Bangle jako příklad kartelizace jablonecké výroby a exportu	88
2.2.5 Krystalerie jako specifický výrobně-exportní obor jabloneckého průmyslu	92
2.2.6 Aktivity Grémia exportérů v období první republiky	97
2.2.7 Období první republiky pohledem přímých aktérů v jabloneckém exportu	103
2.2.8 Statistické údaje o jabloneckém průmyslu první republiky a jejich relevance	115
2.3 Od Mnichova po konec druhé světové války (1938–1945)	121
2.3.1 Jablonecký průmysl v období před druhou světovou válkou	121
2.3.2 Druhá světová válka a proměny jabloneckého průmyslu	133
2.4 Od konce druhé světové války po likvidaci exportních domů (1945–1950)	141
2.4.1 Jablonecký průmysl v českých rukách	142
2.4.2 Centralizace jabloneckého průmyslu a zánik tradičních firem	151

<b>3. Kolektivní biografie exportérů jabloneckého zboží</b>	156
3.1 Definice pojmu exportér a jeho obsahu	156
3.2 Vymezení termínu exportér	161
3.3 Typologie exportérů – metodologický rámec	162
3.3.1 Otázka samostatnosti a závislosti exportních domů	167
3.4 Ekonomické postavení a zajištění exportérů	170
3.4.1 Dominantní exportéři	170
3.4.2 Velcí exportéři	195
3.4.3 Středně velcí exportéři	210
3.4.4 Malí exportéři	227
3.5 Původ – Vyznání – Vzdělání	230
3.5.1 Dominantní exportéři	231
3.5.2 Velcí exportéři	235
3.5.3 Středně velcí a malí exportéři	237
3.6 Společenské sítě, vliv a symbolický kapitál	239
3.6.1 Grémium exportérů a Svaz českých vývozců a výrobců jabloneckého zboží	241
3.6.2 Finanční organizace	244
3.6.3 Náboženské organizace	245
3.6.4 Kulturní a propagační aktivity	248
3.6.5 Vzdělání	252
3.6.6 Spolky	254
3.6.7 Sociální a podpůrné aktivity	258
3.6.8 Kariérní a společenské profily exportérů	258
3.7 Kontinuita a adaptabilita	266
3.8 Exportéři jabloneckého zboží – kolektivní biografie	272
<b>4. Závěr</b>	280
<b>5. Prameny a literatura</b>	286
<b>6. Přílohy</b>	299
Příloha 1 – Statistické přehledy k vývozu jabloneckého zboží	299
Příloha 2 – Soupis řemesel a živností v Jablonci nad Nisou mezi lety 1902–1939	312
Příloha 3 – Počty vývozců a exportérů jabloneckého zboží 1900–1945	317
<b>Obrazová příloha</b>	319
Summary	335
O autorovi	340