

Obsah

Namísto úvodu aneb nekomunikovat je nemožné	7
Text obrazu a obraz textu	9
Co je jazyk a jaká je souvislost jazyka a myšlení?	9
Jaká je souvislost vizuálního a verbálního, respektive textového?	10
Jazyk hovořící o obraze aneb možnosti překladu	14
Specifický druh komunikace – komunikace nad artefaktem	17
Umělecko-integrační festival Integra Jam	18
Výzkum Mody komunikace prostřednictvím tvůrčích aktivit	21
Východiska a cíle výzkumu	22
Výzkumný vzorek první a druhé fáze výzkumu	23
Adresát výzkumu	23
Preference komunikačních obsahů účastníky performativních aktivit (první fáze výzkumu)	24
Dotazník sociální komunikace	24
Použité výzkumné metody a konkrétní výzkumné nástroje	25
Komunikace ze strany PEDAGOGA/UMĚLCE	26
Komunikace ze strany STUDENTA/KLIENTA	27
Vyhodnocení záznamu obsahů komunikačních aktů	31
Komunikační dvojice: PEDAGOG – KLIENT	31
Komunikační dvojice: PEDAGOG – STUDENT	34
Komunikační dvojice: UMĚLEC – KLIENT	36
Komunikační dvojice: UMĚLEC – STUDENT	38
Shrnutí výsledků strukturovaného pozorování	39
Shrnutí závěrů první fáze výzkumu	47
Preference komunikačních obsahů z pohledu lektorů tvůrčích aktivit (druhá fáze výzkumu)	50

Východiska a cíle druhé fáze výzkumu	50
Výzkumný vzorek	51
Metodika druhé fáze výzkumu	52
Vyhodnocení dotazníkového šetření	56
Srovnání přístupu lektora s pedagogickým a nepedagogickým vzděláním	70
Shrnutí závěrů druhé části výzkumu	74
Srovnání první a druhé fáze výzkumu	76
Modální a voluntativní náplň komunikace	
v průběhu performativních aktivit (třetí fáze výzkumu)	78
Strukturované pozorování komunikace v průběhu skupinové činnosti	78
Cíle výzkumné části	78
Výzkumná metoda	78
Východiska a předpoklady výzkumu	80
Hypotézy	81
Vlastní vyhodnocení	82
Vyhodnocení jednotlivých skupin	87
Směřování komunikace iniciátory	93
Směr komunikace lektorů	93
Směr komunikace žáků	95
Směr komunikace klientů	97
Potvrzení předpokladů a shrnutí závěrů	98
Komunikační chování účastníků performativních skupin	99
Závěrem	104
Použitá literatura	105
Summary	107
Rejstřík	107