

# Obsah

Na úvod .....	9
RÁMCE .....	11
1. Čtení a jeho obrazy .....	13
2. Čtení — metodologie, parametry a metodika výzkumu .....	26
ČTENÍ .....	29
3. Základní údaje (celkové shrnutí) .....	31
4. Čtenáři a jejich rozložení .....	36
5. Digitální čtení .....	42
6. Časopisy .....	48
NABÝVÁNÍ KNIH .....	53
7. Veřejné knihovny .....	55
8. Knižní trh .....	63
ČAS .....	73
9. Jak často .....	75
10. Knihy tištěné, elektronické, audioknihy .....	80
11. Čtení a jiná média .....	84
12. Čtení a volný čas .....	90
PREFERENCE .....	95
13. Žánry .....	97
14. Nejoblíbenější autor, nejoblíbenější titul .....	102
OBRAZY ČTENÍ .....	109
15. Představy .....	111
16. Názory .....	117
CODA .....	123
17. Čtení a kniha hledají své hranice .....	125



Seznam literatury .....	139
Seznam tabulek a grafů .....	146
Summary .....	148
Přílohy .....	153