

Obsah

Úvod	9
Úspěch	13
Hodnoty, potřeby a cíle	20
Firemní kultura	27
Happiness Management – řízení štěstí	31
Nástroj Employee Value Proposition – hodnotová nabídka pro zaměstnance	39
Hodnoty sociální	46
Poslání a strategické cíle firmy	46
Spolupráce	48
Hodnoty rozvojové	52
Využití a rozvoj silných stránek zaměstnanců	52
Vlídný a současně náročný lídr	57
Hodnoty psychologické	62
Zdraví zaměstnanců	62
Distributivní a procedurální spravedlnost	70
Vytvoření silného EVP	74
Cvičení I: Tvorba EVP	80
Proměna firemní kultury	86
Cvičení II: Integrace Happiness Managementu do firemní kultury	89
Cvičení III: Sebepoznání	91
Závěr	94