



d
Test

XXXI. ročník

11. vydání měsíčníku dTest připravili:

Sabina Andree, Hana Hoffmannová, Jan Hrouda, Tomáš Jeřábek, Lucie Kejharová, Jan Maryška, Michal Mikoláš, Jana Nováková, Lucie Pechmanová, Jan Šůra, Martin Vágner, Karolína Valouchová. Neoznačené fotografie Petr Neubert a archiv časopisu, Jiří Novák (ilustrace).

dTest, o.p.s. (IČ: 45770760)

se sídlem Černomohská 419/10, 101 00 Praha 10 – Vršovice.

Šéfredaktorka: Hana Hoffmannová. Vedoucí testování: Jan Hrouda.

Grafická úprava a zlom: Akcent s. r. o.

Grafický koncept a layout: Side2

Informace o předplatném podá a objednávky přijímá dTest,

tel.: 241 404 922, e-mail: dtest@dtest.cz.

Distribuce: PNS a.s.

dTest je zahrnut v monitoringu médií Mediaboard s. r. o.

Přetisk zapovězen.

Podávání novinových zásilek povoleno Ředitelstvím pošt Praha

čj. 3105/1994.

MK ČR E 6876 Na titulní straně i uvnitř časopisu jsou použita

ilustrační foto.

ISSN 1210-731X

Toto vydání vychází 31. 10. 2024.

© dTest, o.p.s., Praha

Obsah

Testy

Porcovaný zelený čaj

Sáčkované povzbuzení
10

Kuchyňské roboty s ramenem

Je z čeho vybírat
16

Rychlovarné konvice

Rychle do varu
22

Mobilní telefony

Síla v základech
28

Dětské autosedačky

Prostor pro zlepšení
36

Fotoaparáty s výměnnými objektivy

Finančně náročné hobby
42

Informační servis

Jak na sdílení elektřiny

48

Odvrácená tvář módy

51

Zahraniční testy

Krmivo pro kočky

54

Měřiče krevního tlaku

58

Právo

Proč by nás měl zajímat ekodesign?

62

Milí čtenáři



Zřejmě nikdy v minulosti nebylo nakupování snazší, zboží dostupnější a nabídka tak široká jako dnes. Kvalita a životnost výrobků sice nemusejí být vždy valné, ale to nám zas tak moc nevádí. Vždyť si jednoduše můžeme koupit nový model a nemusíme se zabývat snahami o opravu toho předchozího. Nákupem něčeho hezkého si můžeme dělat radost klidně každý den. Tu nový kousek do šatníku, tu něco do bytu, dámy třeba kosmetiku, pánové šikovnou technickou vychytávku, ... Zboží je často obměňováno, a tak stále nalézáme nové a nové nezbytnosti, které si nás kupují. Kamenné i internetové obchody nabídkou všemožných serepetiček doslova přetékají.

Obdobně ale přetékají také kontejnery na odpad, sběrné dvory, skládky a spalovny. Přírodní zdroje se vyčerpávají a životní prostředí v mnoha směrech trpí. Víme o tom, občas se v nás i ozve svědomí, ale rychle zase sklouzneme k návykům, které nám tak vyhovují. Skoro jako bychom předpokládali, že si jednoduše koupíme novou planetu, až tuto vypotřebujeme.

Kolotoč konzumu je roztočen do takových obrátek, že nás každá snaha o jeho zpomalení takřka fyzicky bolí. Ti, kdo za pomyslnou brzdu tahají, pak všeobecně nejsou příliš oblíbení. Ostatně stačí vyslovit heslo Green Deal. Řekněte sami – vyvolává ve vás spíše pozitivní, nebo negativní emoci? Kdybych si měla vsadit, tipla bych to druhé. Nicméně jako ve všem ostatním, i v těchto otázkách je dobré odložit emoce stranou a nad problémem se zamyslet racionálně. Pokoušíme se o to také v tomto časopisu v článku nazvaném Co je ekodesign a proč by nás měl zajímat?. Prostor dostal rovněž problém zvaný fast fashion, a to v rozhovoru na straně 51.

Nezapomínáme ale ani testovat a prověřovat kvalitu výrobků, které nás obklopují. Doufáme, že i díky našim výsledkům nebudete muset utrácet za nové produkty tak často.

Hana Hoffmannová