

OBSAH

Predslov.....	7
Úvod.....	9
PRVÁ ČASŤ	
SELEKTÍVNE PROCESY V TRADIČNÝCH MÉDIÁCH.....	13
1 Čo rozumieť pod pojmom gatekeeping.....	15
Stručne z histórie <i>gatekeepingu</i>	16
Prínos Shoemakerovej do teórie <i>gatekeepingu</i>	19
2 Úloha jednotlivca v selektívnom procese	23
Vplyv rodu na selekciu udalostí	25
Vplyv ďalších faktorov na selektívne procesy jednotlivca	28
3 Úroveň mediálnych rutín.....	32
Stručne z dejín spravodajských hodnôt.....	33
Charakteristika vybraných spravodajských hodnôt.....	36
Aktuálnosť.....	37
Deviácia.....	40
Emocionalita.....	46
Dosah/závažnosť	48
Kontinuita.....	50
Negativita	53
Personifikácia.....	56
Prekvapenie	57
Senzáciečtivosť	59
Status elity – ľudia	61
Status elity – národy	66
Úspech.....	71
Vizualizácia	74
4 Vplyvy na úrovni organizácie.....	79
Verejnoprávne vs. súkromné médiá	81
Syndróm skupinového myslenia	84

5	Vplyvy na sociálno-inštitucionálnej úrovni.....	87
	Publikum	89
	Inzerenti.....	92
	Zdroje informácií.....	94
	Vládna moc	96
	Ostatné médiá.....	98
6	Vplyvy na úrovni spoločenského systému	100
	Severo/stredoeurópsky model	101

DRUHÁ ČASŤ

	SELEKTÍVNE PROCESY V NOVÝCH MÉDIÁCH	107
7	Vstup internetu na mediálnu scénu	109
	Vplyv internetu a nových technológií na individuálnej úrovni.....	114
	Interaktivita internetových obsahov	117
	Virálnosť informácií	117
	Nový hráč na internetovom bojisku – sociálne médiá.....	118
	Slovenskí novinári a sociálne médiá	125
	Vplyv internetu a nových technológií na úrovni pracovných rutín...	130
	Informačné zdroje v čase internetovej nadvlády	131
	Hybridné obsahy.....	134
	Nová doba, nové schopnosti.....	136
	Keď do žurnalistiky vstúpia občania	138
	Staronoví hráči – dezinformácie a konšpiračné teórie v internetovom prostredí.....	144
	Práca s dátami ako nová žurnalistická kompetencia	149
	Vplyv internetu a nových technológií na úrovni mediálnych organizácií	152
	Dáta ako nová žurnalistická veľmoc	153
	Boj o užívateľov	156
	Nové subjekty na mediálnom trhu.....	158
	Vplyv internetu a nových technológií na úrovni spoločenských inštitúcií.....	162
	Vplyv internetu a nových technológií na úrovni spoločenských systémov.....	166
	Reforma <i>gatekeepingu</i> v autoritárskych režimoch	167
	Šírenie propagandy a extrémizmu	169
	Mediálne účinky v ére internetu a vznik virtuálnej verejnej sféry	171

8	Premeny teórie gatekeepingu v internetovom prostredí.....	174
	Zmeny v účele <i>gatekeepingu</i>	175
	Zmeny v charaktere <i>gatekeepingu</i>	177
	Zmeny v agentoch <i>gatekeepingu</i>	178
	Zmeny v kontexte <i>gatekeepingu</i>	180
	Zmeny v časovosti <i>gatekeepingu</i>	182
	Nové výzvy vo výskume <i>gatekeepingu</i> v digitálnom prostredí	182
	Staronové pojmy a podstata teórie <i>network-gatekeepingu</i>	185
9	Nový model gatekeepingu v prostredí informačných systémov..	185
	Staronové pojmy a podstata teórie <i>network-gatekeepingu</i>	186
	Máme novú teóriu. A čo ďalej?	194
	Záver	197
	Bibliografia	199
	O autorkách.....	214