

OBSAH

1	TEORETICKÉ A TERMINOLOGICKÉ VÝCHODISKÁ SKÚMANIA PROBLEMATIKY DEZINFORMÁCIÍ.....	12
1.1	TEORETICKÉ A TERMINOLOGICKÉ VYMEDZENIE POJMU DEZINFORMÁCIE	13
1.2	TEORETICKÉ A TERMINOLOGICKÉ VYMEDZENIE POJMOV MISINFORMÁCIE A MALINFORMÁCIE	16
1.3	TEORETICKÉ A TERMINOLOGICKÉ VYMEDZENIE SÚVISIACICH ZÁKLADNÝCH POJMOV	19
1.4	TEORETICKÉ A TERMINOLOGICKÉ VÝCHODISKÁ SKÚMANIA DEZINFORMÁCIÍ AKO SÚČASTI HYBRIDNÝCH HROZIEB.....	23
2	ČESKÁ DEZINFORMAČNÍ SCÉNA: AKTUÁLNI VÝVOJ A HLAVNÍ AKTÉŘI.....	26
2.1	VLIVY UMOŽŇUJÍCÍ ŠÍŘENÍ PROPAGANDY	28
2.2	ZPŮSOBY HODNOCENÍ DEZINFORMAČNÍ SCÉNY.....	31
2.3	ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ČESKÉ DEZINFORMAČNÍ SCÉNĚ	33
2.4	TRENDY ČESKÉ DEZINFORMAČNÍ SCÉNY	36
3	DEZINFORMACE A BEZPEČNOST V PODMÍNKÁCH ČESKÉ REPUBLIKY A EVROPSKÉ UNIE.....	39
3.1	KRIZOVÉ ŘÍZENÍ A DEZINFORMACE	44
3.2	VYBRANÁ SPECIFIKA BEZPEČNOSTNÍ STRATEGIE ČESKÉ REPUBLIKY	45
3.3	DEZINFORMACE V KONTEXTU PRÁVA NA INFORMACE	49
3.4	EVROPSKÝ KONTEXT BOJE PROTI ŠÍŘENÍ DEZINFORMACÍ.....	51
3.4.1	TRANSPARENTNÍ ONLINE SYSTÉM	53
3.4.2	DALŠÍ MOŽNOSTI BOJE PROTI DEZINFORMACÍM.....	55

3.5	ČESKÁ REPUBLIKA A JEJÍ PŘIPRAVENOST ČELIT DEZINFORMACÍM	57
3.6	SHRNUTÍ	61
4	INFORMAČNÉ VPLYVY A INFORMAČNÉ OPERÁCIE Z POHLADU RECIPIENTOV BEZPEČNOSTNEJ PRAXE	64
4.1	MEDIÁLNE VPLYVY	65
4.2	NEGATÍVNE MEDIÁLNE VPLYVY	68
4.3	INFORMAČNÉ OPERÁCIE	70
4.4	MIENKOTVORNÉ VERZUS ALTERNATÍVNE MÉDIA	72
4.5	EMPIRICKÉ MERANIA DOTAZNÍKOVÝM PRIESKUMOM	75
4.6	VPLYV VEKU NA VÝBER INFORMAČNÉHO ZDROJA	76
4.7	VPLYV POHLAVIA NA VÝBER INFORMAČNÉHO ZDROJA	77
4.8	VPLYV ŠTÁTNEJ PRÍSLUŠNOSTI NA VÝBER INFORMAČNÉHO ZDROJA	79
4.9	MIERA DÔVERYHODNOSTI (NEDÔVERYHODNOSTI) MÉDIÍ	81
4.10	ZHRNUTIE	88
5	ŠÍRENIE DEZINFORMÁCIÍ S VYUŽITÍM NÁSTROJOV UMELEJ INTELIGENCIE	90
5.1	NÁSTROJE UMELEJ INTELIGENCIE	90
5.2	ZAMERANIE SPOLOČNOSTI GOOGLE NA UMELÚ INTELIGENCIU	93
5.3	ŠÍRENIE DEZINFORMÁCIÍ PROSTREDNÍCTVOM UMELEJ INTELIGENCIE	99
5.4	ZHRNUTIE	106
6	EKONOMIKA POZORNOSTI V ÉRE DEZIFORMÁCIÍ	108
6.1	EKONOMIKA POZORNOSTI V ÉRE DEZINFORMÁCIÍ	109
6.2	„POZORNOSŤ“ V CENTRE POZORNOSTI	115

6.3	RÔZNE KONTEXTY ŠÍRENIA DEZINFORMÁCIÍ.....	119
6.4	SPOLOČENSKÁ MOTIVÁCIA.....	120
6.5	PODNIKATEĽSKÝ ROZMER.....	126
6.6	INICIATÍVY PROTI ŠÍRENIU DEZINFORMÁCIÍ.....	133
6.7	ZHRNUTIE.....	139
7	ADMINISTRATÍVNOPRÁVNE ASPEKTY BOJA PROTI DEZINFORMÁCIÁM.....	141
7.1	ADMINISTRATÍVNOPRÁVNE NÁSTROJE NÁRODNÉHO BEZPEČNOSTNÉHO ÚRADU.....	142
7.2	ADMINISTRATÍVNOPRÁVNE NÁSTROJE RADY PRE MEDIÁLNE SLUŽBY	151
7.3	ZÍSKAVANIE INFORMÁCIÍ PROSTREDNÍCTVOM ZÁKONA O SLOBODNOM PRÍSTUPE K INFORMÁCIÁM.....	158
7.4	DEZINFORMÁCIE A ZODPOVEDNOSŤ ZA PRIESTUPKY.....	161
7.5	ZHRNUTIE.....	164
	ZÁVĚR.....	165
	SEZNAM INFORMAČNÍCH ZDROJŮ.....	168
	REJSTŘÍK.....	186
	ADRESÁŘ.....	188