

# OBSAH

ÚVOD.....	5
1 ZAMĚŘENÍ A CÍLE DISERTAČNÍ PRÁCE.....	5
1.1 Zaměření disertační práce.....	5
1.2 Cíle disertační práce.....	6
1.2.1 Teoretické cíle.....	6
1.2.2 Empirické cíle.....	6
1.3 Relevantnost stanovených cílů.....	6
1.3.1 Teoretické cíle.....	6
1.3.2 Empirické cíle.....	7
1.4 Omezení disertační práce.....	7
2 SOUČASNÝ STAV ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY.....	8
2.1 Vývoj koncepce tržní orientace.....	8
2.2 Definice tržní orientace.....	8
2.3 Měření tržní orientace.....	9
2.4 Vliv tržní orientace na podnikový výkon.....	9
3 METODY POUŽITÉ PŘI ZPRACOVÁVÁNÍ DISERTAČNÍ PRÁCE.....	10
3.1 Metody logické.....	10
3.2 Metoda modelování.....	11
3.3 Metody empirické.....	11
4 ŘEŠENÍ A VÝSLEDKY DISERTAČNÍ PRÁCE.....	11
4.1 Návrh způsobu měření tržní orientace.....	11
4.1.1 Volba definice.....	11
4.1.2 Návrh metody na základě důkladného studia původních pramenů.....	12
4.1.3 První měření sloužící k verifikaci navržené metody.....	12
4.1.4 Verifikace metody z hlediska platnosti A konzistentnosti, včetně případné úpravy měření.....	12
4.1.5 Konečná verze navrženého způsobu měření.....	12
4.2 Vliv tržní orientace na podnikový výkon.....	13
4.2.1 Zvolený objekt průzkumu.....	13
4.2.2 Metodika zjišťování dat.....	14
4.2.3 Výsledky průzkumu.....	15
4.2.4 Tržní orientace organizací působících v oblasti energetiky.....	15
4.2.5 Návrh postupu pro měření tržní orientace a obecná doporučení vedoucí ke zvýšení hodnoty tržní orientace.....	16
5 ZHODNOCENÍ PŘÍNOSŮ DISERTAČNÍ PRÁCE.....	17
6 DOPORUČENÍ PRO DALŠÍ VÝZKUM.....	20
7 ZÁVĚR.....	20
8 POUŽITÁ LITERATURA.....	22
CURRICULUM VITAE.....	25
ABSTRACT.....	29