

# Obsah

Úvod	11
1. Populismus v teoretické perspektivě	19
1.1 Přístupy k populismu	22
1.2 Jádru populismu	24
2. Politický aktér a personalizace politiky	35
2.1 Tomio Okamura	45
2.2 Svoboda a přímá demokracie	50
3. Sociální média jako platforma pro populistickou politickou komunikaci	55
4. Metodologická východiska	69
5. Analýza výsledků	79
5.1 Volby do Evropského parlamentu 2019	79
5.2 Krajské a senátní volby 2020	128
5.3 Volby do Poslanecké sněmovny 2021	202
5.4 Výsledky výzkumu	270
Závěr	289
<i>Seznam pramenů a odborné literatury</i>	301
<i>Abstrakt</i>	327
<i>Abstract</i>	329