

Obsah

1	ÚVOD	4
1.1	STRATEGIE NEBO FUNKČNÍ DOKONALOST?	4
1.2	RENEŠANCE STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ?	4
1.3	POSTAVENÍ ČESKÝCH FIREM	5
1.4	VÝBĚR STRATEGICKÉHO KONCEPTU	6
2	CÍLE DISERTAČNÍ PRÁCE	8
3	TEORETICKÁ VÝCHODISKA DISERTAČNÍ PRÁCE	9
3.1	PROCES INOVACE	9
3.2	POHÁDKOVÝ VZESTUP MINIHUTÍ	11
3.3	PROČ VEDOUcí FIRMA NA TRHU USTOUPILA?	13
4	SHRNUTÍ ANALÝZY	14
5	ZPRACOVÁNÍ DISERTAČNÍ PRÁCE	16
5.1	EMPIRICKÝ VÝZKUM	16
5.2	KVALITATIVNÍ VÝZKUM A METODA PŘÍPADOVÝCH STUDIÍ	18
5.3	ROZBOR VÝSLEDKŮ	18
6	PŘÍNOSY DISERTAČNÍ PRÁCE	22
6.1	PŘÍNOSY PRO TEORII A VÝZKUM	22
6.2	PŘÍNOSY PRO PRAXI	24
6.3	PŘÍNOSY PRO PEDAGOGICKÝ PROCES	24
6.4	DOPORUČENÍ	25
7	ZÁVĚR	26
8	LITERATURA (ZKRÁCENÝ VÝBĚR)	26

Seznam obrázků

Obr. 2-1	Stanovení cílů práce	9
Obr. 3-1	Mechanismus rozrušení trhu při vstupu nového výrobku na trh	10
Obr. 3-2	Postupné pronikání minihutí na trhy s ocelí [zdroj: Christensen, Raynor, 2003].	12
Obr. 4-1	Rozdílný vývoj výkonnosti nabízené technologie a požadavků zákazníků	14
Obr. 5-1	Konstrukce empirického výzkumu disruptivních inovací v českém strojírenství ..	17

Seznam tabulek

Tab. 1	Test trhu ohledně podmínek příhodných pro disruptivní inovaci	19
Tab. 2	Test disruptivní inovace	20