

Obsah

Poděkování zúčastněným regionům	4
Než zalistujete dále...	
<i>Ukaž gádžovi že jsi člověk a on ti ukáže, že je také člověk</i>	5
(úvod)	
Použité metody terénního výzkumu	9
1. Nacionalismus - od ideologie k diskursu	15
<i>Moje místo je tam, kde jsou moji lidé</i>	15
<i>Dny si nejsou bratry (čas, historie a rasismus)</i>	17
<i>Každý hledá své (od ideologie k diskursu)</i>	23
<i>Každý chválí svou řeč (národní identita a etnicita)</i>	32
<i>Kdo je černý, chce být bílý, a kdo je bílý, platí velké peníze za to, aby u moře zčernal (český národ a národní identita)</i>	36
2. Proměny etnické identity Romů	43
<i>Ať ze sebe Rom udělá Maďara, Itala, kdovíkoho, srdce mu bude pořád bít romským hlasem (odlišné skupiny Romů)</i>	43
<i>Ve městě nehledám čistý vzduch a v lese nehledám kina (město a venkov)</i>	48
<i>Ptáka poznáš podle peří a člověka podle slov (tradiční role vůdce)</i>	56
<i>Ztratíš peníze, přijdou další. Ztratíš čest - žádná další čest už není (role moderního státu)</i>	61
<i>Nehledej Boha venku, hledej jej ve svém srdci (náboženství)</i>	69

<i>Zeptej se matky, čí dítě je nejkrásnější, řekne: moje (rodina)</i>	75
3. Sociální problematika a Romové	87
<i>Hlad je silnější než strach (chudoba)</i>	92
<i>Sto Romů, sto povah (kriminalita)</i>	95
<i>Člověk jde tam, kde ještě nebyl, aby viděl to, co ještě neviděl (vzdělávání)</i>	98
<i>Peníze otevírají svět, ale zavírají srdce (zaměstnanost a ekonomická situace)</i>	104
<i>Doma jsem tam, kde si mě váží (bydlení)</i>	108
4. Romové a masmédia	113
<i>Jediné slovo rozpoutá mnohé</i>	117
(tisk)	123
(literatura)	148
(rozhlas)	157
(televize)	164
(film)	171
5. Romové a česká politika	189
<i>Vyslechni každého, jednej podle svého</i>	189
Závěr	203
<i>Co nedá den, dá rok, co nedá rok, dá čas</i>	203
Romské resumé	205
Anglické resumé	219
Pár slov o autorech	236
Bibliografie	237
Fotografická příloha	246-262