



Obsah

Seznam obrázků	7
Seznam grafů	8
Seznam schémat	9
Seznam zkratk	10
Značky a symboly v učebním textu	11
Předmluva	13
1. KAPITOLA: ROLE PUBLIC RELATIONS	17
1.1 Charakteristika základních pojmů, historie a rozvoj public relations	18
1.1.1 Marketingová komunikace a návaznost public relations	18
1.1.2 Vymezení public relations	19
1.1.3 Základní prvky public relations	23
1.1.4 Historické modely public relations	27
1.2 Historie public relations	27
1.3 Etika a profesionalita public relations	29
1.4 Rozšíření kapitoly – Návaznost PR na některé další firemní procesy	32
2. KAPITOLA: PROCES PUBLIC RELATIONS	41
2.1 Proces a plánování public relations	42
2.2 Měření účinků public relations	45
2.3 Rozšíření kapitoly – Modely pro průzkum v oblasti public relations	47
3. KAPITOLA: STRATEGIE PUBLIC RELATIONS	53
3.1 Charakteristika základních pojmů	54
3.2 Komunikační strategie public relations	55
3.3 Kreativita v public relations	56
3.4 Formy public relations	58
3.4.1 Community relations – vztahy s místní komunitou	58
3.4.2 Employee relations – vztahy se zaměstnanci	59
3.4.3 Government relations – vztahy s vládními institucemi	60
3.4.4 Investor relations – vztahy s finančními subjekty	60
3.4.5 Minority relations – vztahy s menšinovými skupinami	60
3.4.6 Media relations – vztahy s médii	61
3.4.7 Public affairs – veřejné záležitosti	64
3.5 Krizový management a krizová komunikace	65
3.6 Legislativa související s public relations	69
3.7 Nové technologie a public relations	70
3.7.1 Nástroje online public relations	72
3.7.2 Digitální budoucnost PR	79

3.8	Žurnalistika, občanská žurnalistika a PR	80
3.9	Rozšíření kapitoly – Reputační management	81

4. KAPITOLA: TAKTIKY PUBLIC RELATIONS 87

4.1	Definice základních pojmů	88
4.2	Nástroje public relations	88
4.2.1	Publications	89
4.2.2	Events	89
4.2.3	News	90
4.2.4	Community involvement activities	90
4.2.5	Identity media	90
4.2.6	Lobbying aktivita	91
4.2.7	Social responsibility activities	91
4.3	Interní taktiky	91
4.3.1	Tisková zpráva	91
4.3.2	Tisková konference a další typy osobní komunikace	93
4.3.3	Korporátní tisk	93
4.3.4	Intranet	94
4.4	Externí taktiky	95
4.4.1	Média	95
4.4.2	PR agentury	97
4.4.3	Názoroví vůdci	100
4.5	Rozšíření kapitoly – Další pojmy a oblasti media relations	101

Glosář	105
Literatura	109
Vzorový test	120