

# Obsah

<b>Předmluva autora ke druhému vydání</b>	<b>7</b>
<b>Předmluva mentora ke druhému vydání</b>	<b>9</b>
<b>Předmluva mentora k prvnímu vydání</b>	<b>11</b>
<b>Předmluva autora k prvnímu vydání</b>	<b>13</b>
<b>1. ÚVOD</b>	<b>17</b>
1.1 Magické myšlení	20
1.2 Kritika	22
<b>2. VÝZNAM KRITICKÉHO MYŠLENÍ</b>	<b>25</b>
<b>2.1 Pilíře kritického myšlení</b>	<b>33</b>
2.1.1 Tvrzení	33
2.1.2 Definice	33
2.1.3 Zdroje	35
2.1.4 Argument	37
2.1.5 Myšlenkové břitvy	41
<b>2.2 Uživatel kritického myšlení</b>	<b>52</b>
2.2.1 Vzdělání	52
2.2.2 Inteligence	63
2.2.3 Rozvinutá osobnost	64
2.2.4 Dlouhodobé soustředění	65
2.2.5 Vnitřní lokus kontroly	66
2.2.6 Bezpečí	66
<b>3. KRITICKÉ MYŠLENÍ V PRAXI</b>	<b>69</b>
<b>3.1 Jevy ovlivňující kritické myšlení</b>	<b>71</b>
3.1.1 Teorie racionální volby	71
3.1.2 Teorie omezené racionality	72

3.1.3	Rychlé a pomalé myšlení	73
3.1.4	Iracionalita	78
3.1.5	Chování jedince v kontextu evoluce	80
3.1.6	Optimismus a pesimismus	81
3.1.7	Rétorika	82
3.1.8	Kontext	84
3.1.9	Adaptivita	86
3.1.10	Emoce	86
3.1.11	Intuice	90
3.1.12	Marshmallow experiment a sebekontrola	91
3.1.13	Stres	96
3.1.14	Egoismus	103
3.1.15	Altruismus	105
3.1.16	Kooperace	106
3.1.17	Štěstí	110
3.1.18	Morálka a moralizování	113
3.1.19	Autoritářství	119
3.1.20	Indoktrinace	119
3.1.21	Strach z vědění	121
3.1.22	Docilita	121
3.1.23	Konformita	123
3.1.24	Příslušnost ke skupině	127
3.1.25	Patologická důslednost	129
3.1.26	Infotainment	130
3.1.27	Rozhodování člověka	132
3.1.28	Dunningův-Krugerův efekt	133
3.1.29	Sebeklam	136
3.1.30	Labilní spánkové laloky	136
3.1.31	Stupidita	136
3.1.32	Zdravý selský rozum	138
3.1.33	Subjektivita vnímání	138
3.1.34	Náhoda	141
3.1.35	První dojem	143
3.1.36	Viscerální pocit	147
3.1.37	Opuštění mylného závěru	148
3.1.38	Paměť	148
3.1.39	Chování davu a mas	150
3.1.40	Neznalost	156

3.1.41	(Duševní) lenost	157
3.1.42	Ustrašenost	158
3.1.43	Nedostatek pokory	160
3.1.44	Předsudek	162
3.1.45	Toužebné očekávání	163
3.1.46	Fantazie	164
3.1.47	Podvod	165
3.1.48	Styl vazby	165
3.1.49	Opoziční porucha	168
3.1.50	Neschopnost naslouchat	168
3.1.51	Iracionální skepse	169
3.1.52	Závist	170
3.1.53	Reklama	172
3.1.54	Propaganda	172
3.1.55	Debilizace	191
3.1.56	Sociální média	194
3.1.57	Kontrola myšlení	197
3.1.58	Nedostatek soustředění	198
3.1.59	Egosyntonie	201
3.1.60	Forerův efekt	201
3.1.61	Funkční neurologická porucha	202
3.1.62	Pseudověda	202
3.1.63	Antivěda	203
3.1.64	Byrokracie	209
3.1.65	Korupce	212
3.1.66	Modifikace veřejného prostoru	213
3.1.67	Násilí ve veřejném prostoru	214
3.1.68	Škatulkování	217
3.1.69	Náboženství	218
3.1.70	Přemíra odměn a nedostatek nedostatku	219
3.1.71	Úpadek západní civilizace	220
3.1.72	Politická korektnost	220
3.1.73	Ideologie	221
3.1.74	Působení více proměnných	222
<b>3.2</b>	<b>Chyby v argumentaci</b>	<b>225</b>
3.2.1	Heuristika	225
3.2.2	Argumentační fauly	230

3.2.3	Rétorické triky	242
3.2.4	Kognitivní zkreslení	255
3.2.5	Chyby argumentace podle Karla Čapka	294
<b>3.3</b>	<b>Praktická aplikace kritického myšlení</b>	<b>298</b>
3.3.1	Postup	299
3.3.2	Příklad analýzy problému pomocí kritického myšlení	302
<b>4.</b>	<b>ZÁVĚR</b>	<b>307</b>
	<b>Použitá a doporučená literatura</b>	<b>311</b>
	<b>O autorovi</b>	<b>327</b>
	<b>Rejstřík</b>	<b>329</b>