

Obsah

Úvod	13
1 Obecné základy pro oceňování podniku	17
1.1 Podnik jako předmět ocenění – vymezení pojmu	17
1.1.1 Definice podniku	17
1.1.2 Hladiny hodnoty podniku	19
1.2 Základní princip oceňování podniku	20
1.3 Podle jakých předpisů se oceňuje podnik	22
1.4 Jak rozumět pojmu hodnota podniku	23
1.5 Báze (kategorie, standardy) hodnoty	25
1.5.1 Tržní hodnota	26
1.5.2 Spravedlivá hodnota	32
1.5.3 Investiční (subjektivní) hodnota	33
1.5.4 Objektivizovaná hodnota	35
1.5.5 Kolínská škola	38
1.5.6 Další netržní báze hodnoty	40
1.6 Důvody pro ocenění podniku	42
1.7 Doporučený postup při oceňování podniku	43
1.8 Přehled metod pro finanční ocenění podniku	44
1.9 Báze hodnoty podniku a jejich praktické souvislosti	46
1.10 Obecné požadavky na vypracování ocenění, které může sloužit jako znalecký posudek	50
2 Faktor času a rizika – základní stavební kameny ocenění	57
2.1 Faktor času	57
2.2 Faktor rizika	58
2.2.1 Vymezení rizik spojených s podnikatelskou činností	59
2.2.1.1 Výchozí předpoklady	59
2.2.1.2 Obchodní riziko	60
2.2.1.3 Finanční riziko	62
2.2.1.4 Celkové podnikatelské riziko	62
2.2.2 Systematické a nesystematické riziko	63
2.3 Obecné poznámky k diskontní míře	65
2.3.1 Vymezení základních pojmů	65
2.3.1.1 Diskontní míra, kalkulovaná úroková míra a náklady kapitálu	66
2.3.1.2 Diskontní míra a míra kapitalizace	67
2.3.2 Diskontní míra a riziko	67
2.3.3 Vztah diskontní míry k bázi hodnoty a typu investora	68

2.3.3.1	Báze hodnoty a diskontní míra	68
2.3.3.2	Převládající typ investorů a diskontní míra	69
2.4	Základní principy tvorby a posuzování hodnoty z hlediska praktického použití.	69
3	Postup při ocenění podniku	71
3.1	Sběr vstupních dat	72
3.2	Strategická analýza	74
3.2.1	Úvodní poznámky	74
3.2.1.1	Vymezení a struktura strategické analýzy	74
3.2.1.2	Účel strategické analýzy	75
3.2.1.3	Postup strategické analýzy	76
3.2.2	Relevantní trh a jeho prognóza (analýza vnějšího potenciálu)	77
3.2.2.1	Základní data o trhu	77
<i>Příklad UNIPO, a.s. – začátek (vymezení relevantního trhu a jeho velikosti)</i>	<i>80</i>	
3.2.2.2	Analýza atraktivity trhu	82
<i>Příklad UNIPO, a.s. – pokračování (analýza atraktivity trhu)</i>	<i>84</i>	
3.2.2.3	Prognóza vývoje trhu	85
<i>Příklad UNIPO, a.s. – pokračování (prognóza vývoje trhu)</i>	<i>88</i>	
3.2.3	Analýza konkurenční síly oceňovaného podniku	94
3.2.3.1	Stanovení tržního podílu oceňovaného podniku	94
<i>Příklad UNIPO, a.s. – pokračování (tržní podíl podniku)</i>	<i>95</i>	
3.2.3.2	Identifikace hlavních konkurentů	96
<i>Příklad UNIPO, a.s. – pokračování (identifikace konkurentů)</i>	<i>96</i>	
3.2.3.3	Analýza vnitřního potenciálu a konkurenční síly oceňovaného podniku	97
<i>Příklad UNIPO, a.s. – pokračování (konkurenční síla a prognóza tržního podílu)</i>	<i>110</i>	
3.2.4	Odvození závěrů k perspektivnosti podniku a prognózy tržeb	112
<i>Příklad UNIPO, a.s. – pokračování (perspektivnost podniku)</i>	<i>113</i>	
<i>Příklad UNIPO, a.s. – pokračování (prognóza tržeb)</i>	<i>115</i>	
3.3	Analýza finančního zdraví podniku	116
3.3.1	Úplnost a správnost vstupních údajů	117
3.3.2	Analýza základních účetních výkazů	117
3.3.2.1	Rozvaha	117
3.3.2.2	Výkaz zisku a ztráty	119
3.3.2.3	Výkaz peněžních toků (cash flow)	119
3.3.3	Analýza poměrových ukazatelů	122
3.3.3.1	Ukazatele likvidity	123
3.3.3.2	Ukazatele dlouhodobé finanční rovnováhy	124
3.3.3.3	Ukazatele výnosnosti	125
3.3.3.4	Ukazatele aktivity	126
3.3.3.5	Propojení ukazatelů výnosnosti s dílčími ukazateli	128

3.3.3.6	Ukazatele odvozené z kapitálového trhu	129
3.3.3.7	Vypovídací schopnost poměrových ukazatelů	129
3.3.4	Syntetické pohledy na finanční zdraví podniku	130
	<i>Příklad UNIPO, a.s. – pokračování (finanční analýza)</i>	132
3.4	Rozdělení aktiv na provozně potřebná a nepotřebná	141
3.4.1	Nejčastější provozně nepotřebná aktiva	143
3.4.1.1	Krátkodobý finanční majetek	143
3.4.1.2	Peněžní prostředky	144
3.4.1.3	Dlouhodobý finanční majetek	145
3.4.1.4	Ostatní provozně nepotřebná aktiva	145
3.4.2	Provozně nutný investovaný kapitál.	146
3.4.3	Korigovaný provozní výsledek hospodaření	146
	<i>Příklad UNIPO, a.s. – pokračování (rozdělení majetku)</i>	147
3.5	Analýza a prognóza generátorů hodnoty	149
3.5.1	Vymezení pojmu generátory hodnoty.	149
3.5.2	Tržby.	150
3.5.3	Provozní zisková marže	151
3.5.3.1	Intenzita konkurence	154
3.5.3.2	Ostatní faktory provozní ziskové marže	156
3.5.4	Pracovní kapitál	157
3.5.5	Investice do dlouhodobého majetku.	161
3.5.6	Analýza rentability provozně nutného investovaného kapitálu	164
	<i>Příklad UNIPO, a.s. – pokračování (generátory hodnoty)</i>	165
3.5.7	Předběžné ocenění pomocí generátorů hodnoty.	172
	<i>Příklad UNIPO, a.s. – pokračování (předběžné ocenění podle generátorů hodnoty)</i>	173
3.6	Sestavení finančního plánu.	175
	<i>Příklad UNIPO, a.s. – pokračování (sestavení finančního plánu)</i>	184
4	Ocenění na základě analýzy výnosů	191
4.1	Metoda diskontovaného cash flow	192
4.1.1	Úvod.	192
4.1.2	Investovaný kapitál.	194
4.1.2.1	Úprava plynoucí z potřeby určit náklady na kapitál	194
4.1.2.2	Úprava plynoucí z potřeby rozčlenit majetek na provozně nutný a nenutný	197
	<i>Příklad UNIPO, a.s. – pokračování (výpočet investovaného provozně nutného kapitálu)</i>	198
4.1.3	Peněžní toky pro metodu DCF entity	198
4.1.3.1	Korigovaný provozní výsledek hospodaření pro výpočet <i>FCFF</i>	199
4.1.3.2	Investice pro výpočet <i>FCFF</i>	203

<i>Příklad UNIPO, a.s. – pokračování (výpočet volných peněžních toků pro 1. fázi)</i>	204
4.1.4 Technika propočtu hodnoty podniku a volba časového horizontu	205
4.1.4.1 Dvoufázová metoda	207
4.1.4.2 Pokračující hodnota s diskontovanými peněžními příjmy	212
4.1.4.3 Pokračující hodnota založená na jiných než výnosových modelech	233
4.1.4.4 Třífázová metoda	235
4.1.4.5 Zjištění výsledné hodnoty podniku	236
<i>Příklad UNIPO, a.s. – pokračování (ocenění podniku metodou DCF entity)</i> ...	237
4.1.5 Metoda DCF equity	241
4.1.6 Diskontní míra pro metodu DCF	242
4.1.6.1 WACC – KROK 1: VÁHY JEDNOTLIVÝCH SLOŽEK KAPITÁLU	244
4.1.6.2 WACC – KROK 2: NÁKLADY NA CIZÍ KAPITÁL	248
4.1.6.3 WACC – KROK 3: NÁKLADY NA VLASTNÍ KAPITÁL	251
4.1.6.4 Náklady na vlastní kapitál – CAPM	253
<i>Příklad UNIPO, a.s. – pokračování (odvození rizikové prémie trhu)</i>	261
<i>Příklad UNIPO, a.s. – pokračování (odhad nákladů VK pomocí CAPM)</i>	273
4.1.6.5 Náklady na vlastní kapitál – stavebnicová metoda	274
<i>Příklad UNIPO, a.s. – pokračování (odhad koeficientu a)</i>	278
<i>Příklad UNIPO, a.s. – pokračování (komplexní stavebnicová metoda)</i>	280
4.1.6.6 WACC – KROK 4: VÝSLEDNÝ PROPOČET	290
<i>Příklad UNIPO, a.s. – pokračování (výpočet WACC)</i>	291
4.2 Metoda kapitalizovaných čistých výnosů	294
4.2.1 Úvod	294
4.2.2 Zásady pro oceňování metodou kapitalizovaných čistých výnosů	296
4.2.3 Vlastní postup při metodě kapitalizovaných čistých výnosů	300
4.2.3.1 Úprava minulých výsledků hospodaření	300
4.2.3.2 Plán budoucích výsledků hospodaření	302
4.2.3.3 Určování kalkulované úrokové míry	305
4.2.3.4 Propočet výnosové hodnoty analytickou metodou	306
4.2.3.5 Propočet výnosové hodnoty paušální metodou	307
<i>Příklad UNIPO, a.s. – pokračování (ocenění paušální metodou KČV)</i>	313
4.2.4 Závěrečné poznámky k metodě kapitalizovaných čistých výnosů	315
4.3 Kombinované výnosové metody	316
4.3.1 Metoda střední hodnoty (Schmalenbachova metoda)	316
4.3.2 Metoda kapitalizovaných mimořádných čistých výnosů	317
4.4 Metoda ekonomické přidané hodnoty	320
4.4.1 Úvod	320
4.4.2 Základní výpočet ukazatele EVA	322

4.4.3	Propočet <i>NOA</i>	324
4.4.4	Určení velikosti operačního výsledku hospodaření – <i>NOPAT</i>	327
4.4.5	<i>EVA</i> jako ukazatel finanční analýzy	329
4.4.5.1	Relativní ukazatele <i>EVA</i>	330
4.4.5.2	Zhodnocení <i>EVA</i> jako ukazatele výnosnosti	331
4.4.6	<i>EVA</i> jako nástroj řízení a motivování pracovníků	332
4.4.7	<i>EVA</i> jako nástroj ocenění	333
4.4.8	Vztah ocenění metodou <i>EVA</i> a metodou <i>DCF</i>	337
	<i>Příklad UNIPO, a.s. – pokračování (ocenění metodou EVA)</i>	339
5	Metody založené na analýze trhu	343
5.1	Přímé ocenění z dat kapitálového trhu	343
5.2	Ocenění metodou tržního porovnání	344
5.2.1	Metoda srovnatelných podniků	345
5.2.1.1	Postup při použití metody srovnatelných podniků	345
5.2.1.2	Volba násobitelů	347
5.2.1.3	Určení hodnoty násobitelů a vlastní ocenění.	349
	<i>Příklad UNIPO, a.s. – pokračování (ocenění metodou srovnatelných podniků)</i>	355
5.2.2	Odvození hodnoty podniku z údajů o podnicích uváděných na burzu.	357
5.2.3	Metoda srovnatelných transakcí.	357
5.2.4	Metoda odvětvových násobitelů.	359
5.3	Vztah metody tržního porovnání a metod výnosových	360
5.4	Závěry k metodám založeným na analýze trhu	363
6	Ocenění na základě analýzy majetku	365
6.1	Likvidační hodnota.	365
6.2	Majetkové ocenění za předpokladu pokračování podniku.	368
6.2.1	Účetní hodnota na principu historických cen.	368
6.2.2	Substanční hodnota na principu nákladů znovupořízení	369
6.2.3	Substanční hodnota na principu úspory nákladů	372
6.2.4	Majetkové ocenění na principu tržních hodnot	374
6.3	Nemovitosti	374
6.3.1	Základní přehled nemovitostí a přístupů k jejich ocenění	374
6.3.1.1	Základní pojmy	374
6.3.1.2	Nemovitosti v účetnictví	375
6.3.1.3	Evidence nemovitostí v katastru nemovitostí	376
6.3.1.4	Základní přístupy k oceňování nemovitostí	378
6.3.2	Faktory ovlivňující hodnotu podnikových nemovitostí	379
6.3.2.1	Pozemky	379
6.3.2.2	Administrativní budovy.	380
6.3.2.3	Výrobní haly a sklady	381
6.3.3	Oceňování provozně potřebných nemovitostí v rámci ocenění podniku jako celku	382

6.3.3.1	Oceňování provozně potřebných staveb	383
6.3.3.2	Metody pro ocenění pozemků	385
6.3.4	Oceňování nemovitostí pro účely převodu jejich vlastnického práva	387
6.3.4.1	Porovnávací metoda	387
6.3.4.2	Výnosové metody	388
6.3.4.3	Stanovení kapitalizační (diskontní) míry	394
6.3.5	Oceňování nemovitostí podle zákona o oceňování	396
6.3.6	Oceňování nemovitostí coby jištění úvěru	398
6.4	Stroje a strojní zařízení	402
6.4.1	Stroje a zařízení v účetnictví	402
6.4.2	Oceňování strojů a strojního zařízení	403
6.5	Zásoby	409
6.5.1	Zásoby v účetnictví	409
6.5.2	Oceňování zásob mimo účetnictví	410
6.5.2.1	Základní principy	410
6.5.2.2	Technika ocenění	412
6.6	Pohledávky	413
6.6.1	Základní přehled pohledávek a přístupů k jejich ocenění	413
6.6.1.1	Pohledávky v účetnictví	414
6.6.1.2	Další podstatné výchozí informace týkající se pohledávek	415
6.6.1.3	Základní přístupy k oceňování pohledávek	416
6.6.2	Oceňování provozně potřebných pohledávek v rámci ocenění podniku jako celku	416
6.6.2.1	Krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů	417
6.6.2.2	Dlouhodobé pohledávky z obchodních vztahů	418
6.6.2.3	Ostatní provozně potřebné pohledávky	419
6.6.2.4	Závěr k oceňování pohledávek v rámci ocenění podniku jako celku	419
6.6.3	Oceňování pohledávek pro účely postoupení	419
6.6.3.1	Základní princip výnosového ocenění pohledávky	420
6.6.3.2	Hlavní faktory, které ovlivňují hodnotu pohledávky	421
6.6.3.3	Vlastní postup při oceňování	423
	<i>Příklad UNIPO, a.s. – pokračování (ocenění půjčky poskytnuté jinému podniku)</i>	<i>429</i>
6.6.3.4	Zjednodušené oceňování pohledávek pro účely postoupení	430
6.6.3.5	Tržní a subjektivní ocenění pohledávek	431
6.7	Finanční aktiva	432
6.7.1	Finanční aktiva v účetnictví	432
6.7.2	Oceňování finančního majetku mimo účetnictví	435
	<i>Příklad UNIPO, a.s. – pokračování (ocenění dluhopisů)</i>	<i>436</i>
6.8	Časové rozlišení	436
6.8.1	Časové rozlišení v účetnictví	436
6.8.2	Oceňování položek časového rozlišení	437

6.9	Nehmotný majetek	438
6.9.1	Nehmotný majetek v účetnictví	438
6.9.2	Obecně k pojmu nehmotného majetku	439
6.9.3	Jednotlivé předměty nehmotného majetku	440
6.9.3.1	Vynálezy	440
6.9.3.2	Užitné vzory	441
6.9.3.3	Průmyslové vzory	441
6.9.3.4	Ochranné známky	442
6.9.3.5	Obchodní tajemství	442
6.9.4	Důvody oceňování nehmotného majetku	444
6.9.5	Obecné přístupy k oceňování nehmotného majetku	445
6.9.6	Specifika oceňování nehmotného majetku	447
6.9.6.1	Vztah hodnoty nehmotného majetku a času	447
6.9.6.2	Rizika oceňování	447
6.9.6.3	Podíl nehmotného majetku na výrobě	448
6.9.6.4	Náklady průmyslově právní ochrany	448
6.9.7	Metody oceňování nehmotného majetku	449
6.9.7.1	Oceňování nehmotného majetku podle zákona č. 151/1997 Sb.	449
6.9.7.2	Oceňování nehmotného majetku podle licenční analogie	450
6.9.8	Příklady oceňování nehmotného majetku	452
6.10	Cizí pasiva	459
6.10.1	Krátkodobý cizí kapitál	459
6.10.2	Dlouhodobý cizí kapitál	460
6.10.3	Nákladové rezervy	461
6.10.4	Latentní daňové závazky z tichých rezerv	462
6.10.4.1	Základní princip latentních daňových závazků	462
6.10.4.2	Daňová rezerva pro předmět určený k brzkému prodeji	463
6.10.4.3	Daňová rezerva pro odepisovatelná aktiva	464
6.10.5	Substanční hodnota a odložená daň	465
6.10.5.1	Základní princip odložené daně v účetnictví	466
6.10.5.2	Odložená daň a ocenění podniku	467
7	Souhrnné ocenění samostatného podniku	469
7.1	Hledání souhrnného výsledku	469
	<i>Příklad UNIPO, a.s. – závěr (souhrnné ocenění)</i>	<i>474</i>
7.2	Diskonty a prémie při ocenění podniku	474
7.2.1	Diskonty na úrovni podniku	476
7.2.2	Diskonty a prémie na úrovni akcionáře	477
7.2.3	Základna diskontů a premií a použité metody ocenění	477
7.2.3.1	Mercerův (tradiční) přístup	479
7.2.3.2	Bolotského přístup	481
7.2.3.3	Vazby metody základního ocenění a základny diskontu	483
7.2.4	Diskont za (omezenou) obchodovatelnost	484

7.2.4.1	Teoretické kvantitativní modely diskontů za omezenou obchodovatelnost.	484
7.2.4.2	Empirické studie diskontu za omezenou obchodovatelnost	485
7.2.4.3	Faktory vlivu na diskont za omezenou obchodovatelnost	489
7.2.5	Diskont za minoritu, resp. prémie za kontrolu	490
7.2.5.1	Metodologie studií Mergerstatu a problémy spojené s jejich využitím při ocenění	491
7.2.5.2	Příklad výsledků studie kontrolních premií Mergerstatu	492
7.2.5.3	Vztah mezi kontrolní premií a diskontem za minoritu	493
7.2.5.4	Faktory vlivu na kontrolní premii Mergerstatu	493
7.2.6	Závěr – zásady použití premií a diskontů.	494
7.2.7	Ochrana minoritních akcionářů v legislativě ČR	495
8	Oceňování synergií	499
8.1	Přírůstky výnosů	501
8.2	Snížení nákladů	502
8.3	Daňové úspory.	502
8.4	Snížení rizika a nákladů cizího kapitálu	504
8.5	Souhrnné ocenění synergií	504
Příloha A	– Zadání příkladu UNIPO, a. s.	507
1	Účel, předmět a datum ocenění.	507
2	Základní informace o oceňovaném podniku	507
3	Finanční výkazy za minulé období	508
4	Přehled jednotlivých částí řešení příkladu	511
Příloha B	– Statistické modely v rámci strategické analýzy	513
1	Statistické analýzy pro účely prognózy relevantního trhu na příkladu podniku UNIPO	513
1.1	Výběr vysvětlujících proměnných.	514
1.2	Výběr regresního modelu	516
1.2.1	Přehled hlavních postupů pro posuzování kvality modelu	516
1.2.2	Výběr modelů pro relevantní trh podniku UNIPO	518
2	Převod základních regresních funkcí na funkce lineární v parametrech pro účely Excelu	529
Příloha C	– Model rizika země pro odhad nákladů vlastního kapitálu	533
1	Varianty způsobu začlenění rizika země do rovnice modelu CAPM	533
2	Varianty odvozování rizika selhání	535
Seznam literatury	537
Rejstřík	543
Summary	551