



PŘÍLOHY

PŘEDMLUVA	3
ÚVOD	4
1. BUĎTE SI VĚDOMI SVÉHO DUŠEVNÍHO KAPITÁLU	5
2. CO JE DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ?	8
PŘÍPADOVÁ STUDIE - TMG S.A.	12
Strategie v oblasti duševního vlastnictví přijatá skeptickým MSP	
3. CHRAŇTE SVÁ NEHMOTNÁ AKTIVA	14
4. VYBERTE PRO SVÁ DUŠEVNÍ AKTIVA TU NEJLEPŠÍ OCHRANU	16
PŘÍPADOVÁ STUDIE - PODNIK S.	20
Manažer začínající firmy si uvědomuje význam duševního vlastnictví	
5. ZÍSKEJTE OCHRANU	22
6. ZAŘAĎTE DV DO SVÉ STRATEGIE	28
PŘÍPADOVÁ STUDIE - HELMED SPINE IMPLANTS S.A.	30
Výhody patentové ochrany na vysoce konkurenčním trhu	
7. VYUŽÍVEJTE INFORMACÍ O DV	32
8. VYTVÁŘEJTE HODNOTU POMOCÍ PRÁV K DV	34
PŘÍPADOVÁ STUDIE - SPECCHIO PIUMA S.A.S.	36
Význam patentové ochrany a sledování technologií pro konkurenceschopnost	
9. PROSAZOVÁNÍ PRÁV K DV	38
10. PORAĎTE SE S ODBORNÍKY	40
PŘÍPADOVÁ STUDIE - KLEEREX INTERNATIONAL LTD.	43
Význam autorskoprávní a patentové ochrany pro začínající firmu	
PŘÍLOHY	44