

Obsah

1	ZÁKLADNÍ OTÁZKY VYMEZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU	7
1.1	OBECNÉ VYMEZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU	7
1.2	DEFINOVÁNÍ CESTOVNÍHO RUCHU	9
1.3	VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU	13
2	TYPOLÓGIE CESTOVNÍHO RUCHU	17
2.1	TYPY CESTOVNÍHO RUCHU DLE PŘEVAŽUJÍCÍ MOTIVACE ÚČASTI NA CESTOVNÍM RUCHU	18
2.2	CESTOVNÍ RUCH DLE MÍSTA REALIZACE	22
2.3	TYPY CESTOVNÍHO RUCHU DLE VZTAHU K PLATEBNÍ BILANCI STÁTU	23
2.4	TYPY CESTOVNÍHO RUCHU DLE DÉLKY POBYTU	24
2.5	TYPY CESTOVNÍHO RUCHU PODLE ZPŮSOBU ZABEZPEČENÍ CESTY A POBYTU	24
2.6	TYPY CESTOVNÍHO RUCHU DLE POČTU ÚČASTNÍKŮ	25
2.7	TYPY CESTOVNÍHO RUCHU DLE ZPŮSOBU FINANCOVÁNÍ	25
2.8	TYPY CESTOVNÍHO RUCHU DLE VĚKU ÚČASTNÍKŮ	25
2.9	TYPY CESTOVNÍHO RUCHU DLE PŘEVAŽUJÍCÍHO PROSTŘEDÍ POBYTU	26
2.10	DALŠÍ UŽÍVANÁ KRITÉRIA V TYPOLOGII CESTOVNÍHO RUCHU	27
3	UBYTOVACÍ SLUŽBY	31
3.1	CHARAKTERISTIKA UBYTOVACÍCH SLUŽEB, VZNIK A VÝVOJ	31
3.2	ROZVOJ HOTELNICTVÍ NA ÚZEMÍ DNEŠNÍ ČESKÉ REPUBLIKY	32
3.3	ČLENĚNÍ UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ, KATEGORIZACE A KLASIFIKACE	35
3.3.1	CHARAKTERISTIKA UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ DLE METODIKY PLATNÉ V ČESKÉ REPUBLICE	37
3.4	POŽADAVKY ÚČASTNÍKŮ CESTOVNÍHO RUCHU NA UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ - SEGMENTACE HOSTŮ	38
4	STRAVOVACÍ SLUŽBY	41
4.1	VÝZNAM A FORMY STRAVOVACÍCH SLUŽEB	41
4.2	FUNKCE A KATEGORIE PROVOZOVEN VEŘEJNÉHO STRAVOVÁNÍ	43
4.3	SOUČASNÉ TRENDY V OBLASTI STRAVOVACÍCH SLUŽEB	45
4.3.1	VÝHODY RYCHLÉHO STRAVOVÁNÍ	47
4.3.2	NEVÝHODY RYCHLÉHO STRAVOVÁNÍ	49
4.4	VÝZNAM NÁRODNÍ GASTRONOMIE V CESTOVNÍM RUCHU	50

5	DOPRAVNÍ SLUŽBY	53
5.1	POŽADAVKY ÚČASTNÍKŮ CESTOVNÍHO RUCHU NA DOPRAVNÍ SLUŽBY	53
5.2	DRUHY DOPRAVY	53
5.2.1	LETECKÁ DOPRAVA	54
5.2.2	SILNIČNÍ DOPRAVA	54
5.2.3	VODNÍ DOPRAVA	54
5.2.4	ŽELEZNIČNÍ DOPRAVA	55
5.2.5	ZVLÁŠTNÍ DRUHY DOPRAVY VYUŽÍVANÉ PŘEDEVŠÍM ÚČASTNÍKY CESTOVNÍHO RUCHU	55
6	SLUŽBY CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ	57
6.1	CHARAKTERISTIKA CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ A CESTOVNÍCH AGENTUR	57
6.2	FUNKCE CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ A CESTOVNÍCH AGENTUR	59
6.3	KLASIFIKACE CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ	61
7	KULTURNÍ DĚDICTVÍ V CESTOVNÍM RUCHU	65
7.1	KULTURNÍ DĚDICTVÍ - KULTURNÍ PAMÁTKY	65
7.2	PÉČE O PAMÁTKY	69
7.3	MEZINÁRODNÍ OCHRANA KULTURNÍHO DĚDICTVÍ	71
7.4	MEZINÁRODNÍ OSVĚTOVÉ AKCE	75
8	LÁZEŇSKÝ CESTOVNÍ RUCH	83
8.1	LÁZEŇSTVÍ A CESTOVNÍ RUCH	83
8.2	MATERIÁLNÍ PŘEDPOKLADY	84
8.3	SLUŽBY LÁZEŇSKÝCH ZAŘÍZENÍ	85
8.4	SYSTÉM POSKYTOVÁNÍ LÁZEŇSKÉ PÉČE	87
8.5	CHARAKTERISTIKA LÁZEŇSKÉHO CESTOVNÍHO RUCHU ČESKÉ REPUBLIKY A JEHO POSTAVENÍ V EVROPĚ	89
8.6	LÁZEŇSTVÍ V EVROPĚ	91
9	KONGRESOVÝ A INCENTIVNÍ CESTOVNÍ RUCH	95
9.1	POČÁTKY KONGRESOVÉHO CESTOVNÍHO RUCHU A JEHO VYMEZENÍ	95
9.2	ČLENĚNÍ KONGRESOVÝCH AKCÍ	97
9.3	ZÁKLADNÍ PŘEDPOKLADY PRO ROZVOJ KONGRESOVÉHO CESTOVNÍ RUCHU	97

9.4	INCENTIVNÍ CESTOVNÍ RUCH	98
10	POSTAVENÍ CESTOVNÍHO RUCHU V NÁRODNÍM HOSPODÁŘSTVÍ	101
10.1	CESTOVNÍ RUCH JAKO SOUČÁST SPOTŘEBY OBYVATELSTVA	101
10.2	VZTAH CESTOVNÍHO RUCHU K ODVĚTVOVÉ STRUKTUŘE NÁRODNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ	103
10.3	CESTOVNÍ RUCH JAKO OBLAST PODNIKATELSKÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ A VÝZNAMNÝ FAKTOR ZAMĚSTNANOSTI	104
10.4	VLIV CESTOVNÍHO RUCHU NA ROZVOJ ÚZEMNÍCH CELKŮ	105
10.5	GLOBÁLNÍ DOPADY CESTOVNÍHO RUCHU NA NÁRODNÍ EKONOMIKU	106
11	CESTOVNÍ RUCH ČESKÉ REPUBLIKY	109
11.1	VÝVOJ A SOUČASNÝ STAV CESTOVNÍHO RUCHU ČESKÉ REPUBLIKY	109
11.2	ORGANIZACE A ŘÍZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉ REPUBLICE	110
11.3	ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU V REGIONECH ČESKÉ REPUBLIKY	112
11.4	PROGRAMOVÉ DOKUMENTY PRO ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU NA NÁRODNÍ ÚROVNI DO ROKU 2007	116
12	SEZNAM TABULEK	119
13	SEZNAM GRAFŮ	119
14	SEZNAM OBRÁZKŮ	119