

# Obsah

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Předmluva</b> .....                                                   | 9  |
| <b>1. Prostor pro působení neziskových organizací</b> .....              | 13 |
| 1.1 Členění národního hospodářství podle principu financování. ....      | 13 |
| 1.2 Členění národního hospodářství podle Pestoffa .....                  | 14 |
| <b>2. Základy teorie a typologie neziskových organizací</b> .....        | 23 |
| 2.1 Opodstatnění existence neziskových organizací .....                  | 23 |
| 2.1.1 Opodstatnění svobody sdružování. ....                              | 24 |
| 2.1.2 Brzdy svobody sdružování .....                                     | 25 |
| 2.2 Charita a filantropie. ....                                          | 25 |
| 2.3 Základy teorie neziskových organizací. ....                          | 27 |
| 2.4 Historie a současnost svobody sdružování v ČR .....                  | 32 |
| 2.5 Vize, poslání, funkce a cíle .....                                   | 34 |
| 2.5.1 Vize .....                                                         | 34 |
| 2.5.2 Poslání .....                                                      | 35 |
| 2.5.3 Funkce .....                                                       | 37 |
| 2.5.4 Cíle .....                                                         | 37 |
| 2.6 Užitky a efektivnost. ....                                           | 38 |
| 2.7 Základní charakteristiky neziskových organizací .....                | 39 |
| 2.8 Typologie neziskových organizací .....                               | 42 |
| 2.9 Přehled základních informací ze zákonů o neziskových organizacích. . | 48 |
| 2.10 Přehled navazujících právních předpisů .....                        | 70 |
| <b>3. Meritorní nástroje ekonomiky a řízení.</b> .....                   | 73 |
| 3.1 Plánování – klíčový faktor úspěchu .....                             | 73 |
| 3.1.1 SWOT analýza .....                                                 | 74 |
| 3.1.2 Vnější okolí neziskových organizací. ....                          | 76 |
| 3.1.3 Plánování jako výsledek podřízenosti vnějším systémům ...          | 77 |
| 3.1.4 Plánování jako nástroj ovlivňování okolí .....                     | 79 |



|       |                                                              |     |
|-------|--------------------------------------------------------------|-----|
| 3.2   | Marketing                                                    | 80  |
| 3.2.1 | Vymezení pojmu                                               | 80  |
| 3.2.2 | Subjekty vstupující na trh                                   | 82  |
| 3.2.3 | Sedm kroků pro realizaci úspěšného marketingu                | 82  |
| 3.2.4 | Podstata a význam marketingu                                 | 86  |
| 3.3   | Fundraising - získávání finančních prostředků                | 88  |
| 3.3.1 | Zdroje financování                                           | 89  |
| 3.3.2 | Fundraising jako plánovaný proces                            | 91  |
| 3.3.3 | Způsoby fundraisingu                                         | 92  |
| 3.3.4 | Základní filozofie fundraisingu (formou realizačního pokynu) | 94  |
| 3.4   | Komunikace, organizace a řízení                              | 96  |
| 3.4.1 | Komunikace a pracovní skupiny                                | 96  |
| 3.4.2 | Role manažera                                                | 101 |
| 3.4.3 | Organizační struktura                                        | 105 |
| 3.5   | Rozhodování, motivace, odměňování                            | 108 |
| 3.5.1 | Rozhodování                                                  | 108 |
| 3.5.2 | Motivace a odměňování                                        | 111 |
| 3.6   | Investice                                                    | 112 |
| 3.6.1 | Investice obecně                                             | 112 |
| 3.6.2 | Kritéria pro hodnocení investičních příležitostí             | 115 |
| 3.6.3 | Zadávání veřejných zakázek, hodnocení projektů               | 118 |
| 3.6.4 | Pořizování investičního majetku                              | 120 |
| 3.7   | Inovace                                                      | 121 |
| 3.7.1 | Inovace obecně                                               | 121 |
| 3.7.2 | Inovační faktory                                             | 122 |
| 3.7.3 | Řády inovací                                                 | 123 |
| 3.7.4 | Vzájemné působení faktorů a řádů inovací                     | 124 |
| 4.    | Účetnictví, kalkulace, rozpočty, daně                        | 126 |
| 4.1   | Účetnictví, kalkulace                                        | 126 |
| 4.1.1 | Předmět účetnictví                                           | 126 |
| 4.1.2 | Účtová osnova, účtový rozvrh, archivace                      | 128 |
| 4.1.3 | Pojem a druhy kalkulací                                      | 133 |
| 4.1.4 | Kalkulační vzorec, členění nákladů                           | 134 |
| 4.2   | Ceny                                                         | 143 |
| 4.3   | Výkony                                                       | 145 |
| 4.4   | Rozpočetnictví neziskových organizací                        | 145 |
| 4.4.1 | Typy rozpočtů                                                | 146 |
| 4.4.2 | Programový rozpočet                                          | 146 |
| 4.4.3 | Zdrojový rozpočet                                            | 148 |
| 4.4.4 | Rozpočet peněžních toků (cash flow)                          | 148 |

|       |                                                          |     |
|-------|----------------------------------------------------------|-----|
| 4.5   | Principy hospodaření organizačních složek územních celků | 149 |
| 4.6   | Zdanění neziskových organizací                           | 150 |
| 4.6.1 | Daň z příjmů                                             | 150 |
| 4.6.2 | Daň z přidané hodnoty                                    | 155 |
| 4.6.3 | Majetkové daně                                           | 156 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| Seznam použité literatury | 159 |
|---------------------------|-----|

#### Přílohy

|    |                                                                                            |     |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. | Osnova seminární práce „Nezisková organizace“                                              | 161 |
| 2. | Dynamický model národního hospodářství                                                     | 162 |
| 3. | Pracovní činitelé, výkony, kvalita (užitek) neziskových organizací                         | 164 |
| 4. | § 4 zákona č. 217/2000 Sb., o mzdě a odměně za pracovní pohotovost a o průměrném výdělku   | 166 |
| 5. | Příloha k zákonu č. 143/1992 Sb., účinná od 1. ledna 2002 (Součást zákona č. 217/2000 Sb.) | 167 |
| 6. | Matice vztahů řádů inovací a inovačního faktoru v rámci vnitřních jednotek organizace      | 171 |
| 7. | Příklady programového a zdrojového rozpočtu                                                | 172 |