

Obsah

O autorech 9

ČÁST I Úvod do marketingu 6.0 11

1. Vítejte v éře marketingu 6.0: Od multi- přes omni- k meta- 13
2. Nástup fyzitálních domorodců: Mladé generace Z a generace alfa dospívají 33
3. Imerzivní marketing nastupuje: Pět mikrotrendů na cestě k metamarketingu 47
4. Budoucnost zákaznické zkušenosti: Jak propojit fyzické a digitální prostředí v imerzivní zážitek 63

ČÁST II Technologické nástroje marketingu 6.0 a prostředí 83

5. Jak porozumět technologickým nástrojům: Pět základních technologií podporujících metamarketing 85
6. Tvorba prodloužené reality: Imerzivní zážitky v reálném životě 107
7. Vstupujeme do světa metaverza: Budoucí podoba sociálních médií 129

ČÁST III Marketing 6.0: Zákaznická zkušenost 151

8. Multisenzorický marketing: Poskytování imerzivních zážitků pro všech pět smyslů 153
9. Prostorový marketing: Přirozené interakce mezi člověkem a strojem 175
10. Marketing v metaverzu: Experimentování se zapojením nové generace 197

Poděkování 219

Rejstřík 221