

I. O REALIZACI DIVADLA A DIVADLE VE SVÉ CELOSTNOSTI

NA ZAČÁTKU NOVÉ CESTY	12
Tvořivost jako předpoklad	17
Realizace divadla	19
Divadelnictví, divadelno, identita divadla a rozsah divadla.....	21
Theatre / Production / Producing / Realization.....	23
POŘADATEL DIVADLA	25
Terminologické minimum	26
Divadelní síť	29
TYOLOGIE DIVADLA	31
Divadlo jako veřejná služba, statutární, „stálé“	31
Divadlo jako soukromý podnik	32
Divadlo jako nezávislá nezisková organizace	33
HISTORIE DIVADELNÍHO PODNIKÁNÍ V ČESKÝCH ZEMÍCH	36
Odjakživa divadlo mnohojazyčné a soukromé	36
Divadlo první republiky (bez iluzí)	38
1927–1928: konec provincie!	40
Dvojjí diktatura divadla	41
Showbusiness jako na Broadwayi.....	43
Proměna divadelní topografie po roce 1989.....	44
AKTUÁLNÍ SITUACE DIVADLA	48
Nejpřirozenější společenské fórum	49
Divadlo jako městotvorný prvek	50
Kulturní kapitál	51
Kulturní politika	51
MANAGEMENT DIVADLA	55
Předvídaní a plánování	57
Organizování	60
Právní formy provozování divadla	61

Struktura divadelního provozu a jeho složky	63
Další základní pojmy organizování divadla.....	66
Vedení.....	69
Řízení	70
Kontrola.....	73
DIVADELNÍ MANAŽER A PRODUCENT	74
DIVADELNÍ PROJEKT, JEHO PŘÍPRAVA A REALIZACE	78
Vznik a zánik divadla	81
Rozpočet.....	83
Realizace inscenace	86
MANAŽERSKÝ PROCES JMÉNEM MARKETING	91
Marketing a divadlo	92
Divadelní trh.....	98
Segmentace trhu a tržní nika	98
Konkurence	100
Přímý marketing v divadle	102
NÁSTROJE MARKETINGU A MARKETINGOVÝ MIX	104
Produkt.....	104
Portfolio produktů a služeb divadla	105
Multiplikace produktu	106
Agentáž, agent, agentura	107
Interval inscenace	108
Cena	110
Star-systém	111
Cenová politika, rabat, vstupenka.....	112
Distribuce	115
Propagace	118
REKLAMA.....	120
Firemní identita, image a další pojmosloví	121
Divadelní design	124
Reklamní kampaň.....	126
Tvorba reklamy	127
Formy komunikace	129
Herci v reklamě.....	131
Reklama v divadle.....	133

PUBLICITA A DALŠÍ NÁSTROJE PROPAGACE	136
Podpora prodeje.....	136
Osobní prodej.....	137
Direct mailing.....	137
LIDÉ – ZAMĚŠTNANCI A DIVÁCI	139
PUBLIC RELATIONS	145
Hlavní média PR.....	146
Lobby.....	150
FUNDRAISING	151
Multiplikační efekty dotací do divadel	155
Pojmosloví fundraisingu	157
Granty.....	158
Sponsoring / Sponzorství	161
Merchandising.....	166
NEZISKOVÝ SEKTOR	170
Nezávislá kulturní centra	171
Atypické projekty	175
Festivally.....	180
Festival jako umělecké dílo	182
Koprodukce a mezinárodní projekty	185
Bonus první: Independents.....	193
Bonus druhý: Kulturní turistika.....	195
Postavení Prahy	198
Poznámky	201

II. ČÍTANKA K TÉMATU REALIZACE DIVADLA V ČESKÝCH ZEMÍCH

Úvod k čítance textů	224
Žádost bratrů Thámů o povolení německo-české divadelní společnosti z r. 1785	229
Povolení hraběte Kollowrata z r. 1786	231
Z předpisu zemské vlády o povinnostech herců z r. 1803	232

Josef Kajetán Tyl: Divadelní řád.....	234
Nový zákon divadelní s komentářem Karla Havlíčka Borovského	239
Slovo k upřímným přátelům národu Českého.....	243
Stanovy sboru ke zřízení českého národního divadla v Praze	246
Smlouva s ředitelem Národního divadla v Praze.....	250
Společenská smlouva Společnosti Národního divadla v Praze.....	255
Jízdní a divadelní řád Městského divadla na Královských Vinohradech	261
Divadelní řád pro Městské divadlo v Pardubicích	263
Divadelní rada pro království České	266
Josef Šíma: Reklama	267
Karel Hugo Hilar: Zásady státního divadelnictví	270
Řád divadla Dada	275
Jiří Frejka: Žádost o udělení koncese k provozování divadelních představení pro Novou scénu v sále Mozartea	276
Doporučení žádosti Jiřího Frejky	279
Z výzvy družstva Nová Scéna k upsání členských podílů	280
Karel Hugo Hilar: Divadlo a demokracie	281
Prozatímní smlouva Národního divadla v Brně s E. F. Burianem	287
Karel Hugo Hilar: Divadlo jako obchod.....	288
E. F. Burian: Slavnému policejnímu ředitelství v Praze.....	299
Leták D 34 – Otvíráme svoji oponu	300
Z dopisu D 34 T. G. Masarykovi	303
Sdělení Kanceláře prezidenta republiky.....	304
Odpověď Ministerstva školství a národní osvěty divadlu D 34.....	305
Dopis D 35 Ministerstvu zahraničí.....	306
Jiří Frejka: Poznámka o hospodaření.....	307
Z první kolektivní smlouvy D 37.....	308
E. F. Burian: Z protestního dopisu Ministerstvu školství a národní osvěty	309
E. F. Burian: Moderní herec.....	310
Domácí řád D 39	311
Pokutový řád D 39	314
E. F. Burian: Z dopisu prof. Jakubu Obrovskému	316
Miroslav Kouřil – E. F. Burian: Divadlo práce	317
E. F. Burian – Miroslav Kouřil: Dejte nám divadlo	319
E. F. Burian: Z přednášky o přestěhování na Poříč	326
E. F. Burian: Pojdte, lidé, na divadla s železnými kladivama!	327
Výnos Ministerstva školství a osvěty o zrušení divadelních koncesí a produkčních licencí a přechodné úpravě správy divadel a jiných podniků	329

Výnos Ministerstva školství a osvěty o rozdělení divadel a divadelních oblastí v Čechách a na Moravě	330
Oldřich Koblížek: Stará a nová divadelní družstva	332
E. F. Burian: Z pracovního programu pro D 47 a D 48.....	339
Jindřich Honzl: Co žádá umění a umělec od divadelního zákona.....	343
Divadelní zákon z roku 1948	348
Druhý divadelní zákon z roku 1957	359
Peter Scherhauser: Divadlo na provázku – model 1970	364
Řád Bílého divadla (tzv. Sedmero)	371
Programová východiska Divadla na provázku	372
Petr Oslzlý: Deklarace Centra experimentálního divadla	378
Centrum experimentálního divadla – projekt	380
Vlasta Gallerová – Karel Kříž: Projekt Labyrint – koncepce uměleckého centra 1992	382
Jiří Suchý: Klasikové se za reklamu nikdy nestyděli	385
Vladimír Morávek: Dvanáct žlutých praporů na Národním divadle – návrh koncepce činohry Národního divadla.....	387
Ludvík Vaculík: Poděkování bance	392
Václav Havel: I podnikání je součástí kultury.....	393
Nejistota znamená mou jistotu: Jana Machalická hovoří s Janem Dvořákem nejen o divadelním podnikání	396

III. LITERATURA

Výběr z literatury	404
Knihy	404
Noviny a časopisy	415
Bakalářské a magisterské diplomové práce	424
Katedra produkce Divadelní fakulty AMU v Praze	424
Ateliér divadelního manažerství Divadelní fakulty JAMU v Brně	429
Periodika	431
Databáze / Internet.....	432
O autorovi.....	433
CHAPTERS ON THEATRE REALISATION (Summary)	435
KAPITEL ZUM THEMA THEATERREALISIERUNG (Resümee).....	437