

## OBSAH

Úvod / 7

### 1. VIZUÁLNÍ KOMUNIKACE – PROMĚNY VNÍMÁNÍ SVĚTA

Aleš Novák / Význam krásy. Fenomenologie uměleckého díla / 12

Martin Nitsche / Umění jako topologická významová rovina / 18

Alexandra Beleza Moreira / Photography (as a Veridical Representation) and Meaning / 26

### 2. HODNOTA A HODNOCENÍ UMĚLECKÉHO DÍLA A DESIGNU

Štěpán Kubalík / Krása a ošklivost v estetickém souzení / 42

Miloš Ševčík / Požadavky hodnot: problém estetických hodnot u Mikela Dufrenna / 52

Miloslav Klíma / Registr uměleckých výstupů jako jedna z možností ocenění významu díla / 64

Michal Koleček a Zdena Kolečková / Univerzita Předlice / 72

### 3. PROBLÉMY VZDĚLÁVÁNÍ V OBLASTI UMĚNÍ, DESIGNU A VIZUÁLNÍ KOMUNIKACE

Miroslav Vojtěchovský / Sympatické výzvy kategorického imperativu / 80

Mário Vairinhos / Adaptable Tangible Artifacts in the Domestic Environment / 92

Stanislav Stankoci / Problémy vzdelávania v oblasti umenia, dizajnu a vizuálnej komunikácie / 114

Radek Horáček / Profese bez smlouvy? / 134

Martin Kolář / Nápodoba a kognitivní funkce umění / 144

### 4. POZITIVNÍ PŘÍKLADY Z PRAXE

Martin Piškula / Právní aspekty vztahu mezi designérem a klientem / 152

Jitka Černá / Umím tvořit krásu a co dál? / 158

Michal Richtr / Designem k prosperitě. Design management v korporátním designu / 168

Jay Peters / Design Education: Enabling Designers of Tomorrow / 174