

OBSAH

Úvod Jean-Marie Dru	19
Sedm nekonvenčních příběhů	27

DISRUPTION: KONTEXT

1. Amerika: Nekonvenční značka Cindy Scottová, Tom Carroll	43
2. Nekonvenční podniky Anne Charbonneauová	51
3. Zpochybňování marketingových konvencí David Hackworthy, Ian Leslie	59

DISRUPTION V PRAXI

4. První dojmy Neil Dawson	77
5. Nejlepší příklady John Hunt, Marie Jamiesonová	85
6. Workshopy John Hunt, Marie Jamiesonová	105
7. Nástroje Fiona Clancyová	127

DISRUPTION: ROZSAH

8. Použití konceptu Disruption v různých disciplínách Gavin Hilton, Alastair Maclean	145
9. Koncept Disruption v ulicích Anna, Johan, Claes, Albin a přátelé	159
10. Dotekové nekonvenční kampaně Louis Gavin	169
11. Disruption on-line Heather Albrechtová, Neil Lawrence, Paul Worboys	177
12. Disruption, vyrušení, svolení Laurie Cootsová	187
13. Nekonvenční přístup k plánování médií Monica Karoová	197
14. Koncept Disruption a politická reklama Trevor Beattie, Rob Alexander	203
15. Koncept Disruption a trhy rozvojových zemí Gavin Heron, Sandip Mahapatra	211
16. Koncept Disruption a luxus Adam Stagliano	223

DISRUPTION: BUDOUCNOST

17. Vhledy Richard Monturo	241
18. Kontakty Nick McLean	255
19. Nový podnikatelský model Robert Birge, Damian O'Malley	269
Závěr Jean-Marie Dru	283