

OBSAH

I. KULTURNÍ DIPLOMACIE – NEODMYSLITELNÁ SOUČÁST ZAHRANIČNÍ POLITIKY	9
1. Tradice a zdroje francouzské zahraniční kulturní politiky	15
1.1 Základní etapy francouzské zahraniční kulturní politiky	15
1.2 Priority francouzské zahraniční kulturní politiky	21
1.3 Specifika francouzské zahraniční kulturní politiky	24
1.4 Kulturní výjimka	27
II. SOUČASNÁ PODOBA FRANCOUZSKÉ ZAHRANIČNÍ KULTURNÍ POLITIKY	35
1. Aktéři	35
1.1 Centrální administrativa	35
1.2 Pracoviště v zahraničí	37
1.3 Rapport Dauge	43
2. Zahraniční audiovizuální politika	47
3. Právní a finanční prostředky	48
3.1 Právní základy	48
3.2 Finanční prostředky jako odraz priorit francouzské zahraniční kulturní politiky	51
III. MULTILATERÁLNÍ DIMENZE FRANCOUZSKÉ ZAHRANIČNÍ KULTURNÍ POLITIKY	57
1. Frankofonie	57
2. Kulturní spolupráce na úrovni evropských institucí	60
3. UNESCO	66
4. Role francouzštiny v mezinárodních organizacích	67
IV. MĚNÍCÍ SE KONTEXT MEZINÁRODNÍCH KULTURNÍCH VZTAHŮ	69
1. Rozvoj nových informačních a telekomunikačních technologií	70
2. Zapojování dalších aktérů do zahraniční kulturní politiky	73
V. ZÁVĚR	75
Bibliografie	77
Résumé	80