

Obsah*Předmluva***Část první Rozhoduji se, zda budu podnikat 11****1. Podnikatelé a podnikání 13**

1.1. Podnikatelé očima české společnosti, vlády a médií 14

1.2. Historický pohled na podnikání a podnikatele 17

1.3. Současný vědecký pohled na podnikání 18

1.4. Definice podnikání 21

1.5. Proč je podnikání důležité 22

1.6. Trendy a pohled do budoucnosti 23

Literatura 25**2. Rámec podnikání 28**

2.1. Rámec 1: Podnikání jako proces 28

2.2. Rámec 2: Faktory úspěchu v podnikání 38

Literatura 44**3. Osobnost podnikatele 45**

3.1. Výchova a vývoj podnikatelské osobnosti 45

3.2. Faktory ovlivňující vstup do podnikání 47

3.3. Psychologické charakteristiky podnikatelů 50

3.4. Motivace k podnikání 53

3.5. Kognitivní faktory, schopnosti, znalosti a dovednosti 54

3.6. Charakterové, volní a temperamentové vlastnosti 57

3.7. Komplexnější charakteristiky osobnosti: postoje a sebepojetí 58

3.8. Typologie podnikatelů 71

Literatura 73**4. Podnikání žen 76**

4.1. Podstata podnikání žen a jeho význam ve světě 76

4.2. Proč ženy začínají podnikat? 77

4.3. Podnikání žen: postoje, chování, kompetence 78

4.4. Důležitost rádců a podpory okolí 79

4.5. Hledání rovnováhy 80

4.6. Překážky 81

4.7. Cesta k úspěchu podnikání žen 84

Literatura 85**5. Případová studie: Monika Forejtová – advokátka 87**

Část druhá Začínám podnikat	91
6. Objevování, rozvoj a hodnocení podnikatelských příležitostí	93
6.1. Úvod	93
6.2. Příležitosti	94
6.3. Objevování příležitostí	97
6.4. Faktory ovlivňující to, jak podnikatel vnímá a rozpracovává příležitosti	101
6.5. Propracovávání objevených podnikatelských příležitostí	106
6.6. Podnikatelský model	108
6.7. Hodnocení příležitostí	112
<i>Literatura</i>	116
7. Sociální kapitál, síť kontaktů a akvizice lidských zdrojů	118
7.1. Sociální kapitál, síť kontaktů a jejich důležitost pro začínající firmy	119
7.2. Silné a slabé vazby v síti kontaktů	121
7.3. Jak vytvářet a využívat sociální kapitál pro podnikání	122
7.4. Výběr společníků	128
7.5. Získávání a výběr zaměstnanců	131
<i>Literatura</i>	135
8. Vyjednávání, prodej a prezentace produktu	137
8.1. Význam vyjednávání, prodeje a celkového přístupu k zákazníkům	137
8.2. Vyjednávání se společníky a s partnery v podnikání	138
8.3. Vyjednávání s obchodními partnery	140
8.4. Prodejní rozhovor a prezentace produktu	145
8.5. Celkový přístup k zákazníkům a jeho význam v podnikání	149
<i>Literatura</i>	150
9. Případová studie: Skleněná krása vinutých perlí	152
Část třetí Podnikám a rozvíjím se	157
10. Kultura, identita, image, prezentace firmy	159
10.1. Firemní kultura	159
10.2. Identita firmy	164
10.3. Image firmy	166
<i>Literatura</i>	167
11. Řízení růstu firmy	168
11.1 Bariéry růstu firmy	169
11.2 Firma roste – rizika a jak se s nimi vypořádat	172
<i>Literatura</i>	179

12. Mezinárodní spolupráce	180
12.1. Příčiny nejčastějších problémů	180
12.2. Kulturní odlišnosti a jejich zvládání	182
12.3. Interkulturní kompetence	186
<i>Literatura</i>	187
13. Seberozvoj a další vzdělávání	188
13.1. Jak se podnikatelé učí	188
13.2. Důležitost a obtížnost sebereflexe	189
13.3. Leadership	190
13.4. Metody učení a vzdělávání	191
13.5. Vzdělávací potřeby českých podnikatelů	193
13.6. Efektivní komunikace	195
13.7. Time management	196
13.8. Delegování	199
<i>Literatura</i>	202
14. Zdraví, stres a duševní hygiena	204
14.1. Důležitost zdraví pro podnikatele	204
14.2. Stres	205
14.3. Dlouhá pracovní doba a její důsledky	208
14.4. Čeští podnikatelé a jejich zdravotní stav	209
14.5. Přístupy k udržení dobrého zdravotního stavu	209
14.6. Péče o zdraví zaměstnanců v malých a středních podnicích	214
14.7. Organizace zabývající se zdravými pracovními přístupy	215
<i>Literatura</i>	219
15. Případová studie: EnFi Textil	220
Část čtvrtá Předávám svoji firmu	225
16. Předání firmy	227
16.1. Rodinná firma	228
16.2. Střet zájmů v rodinné firmě	231
16.3. Rozpoznání správného času ústupu	234
16.4. Volby: skončit, prodat, předat	235
16.5. Plánování předání firmy – hledání nástupce	238
16.6. Příprava nástupců	242
16.7. Realizace předání firmy	246
<i>Literatura</i>	249
17. Případová studie: KR Audio Electronics	251
<i>Rejstřík</i>	258