

OBSAH

1	PŘEDSTAVENÍ AUTORA	4
2	ÚVOD DO PROBLEMATIKY.....	6
3	SOUČASNÝ STAV ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY	8
4	KOMPONENTY ORGANIZACE	9
4.1	PROSTŘEDÍ ORGANIZACE.....	9
4.2	STRUKTURA ORGANIZACE.....	10
4.3	STRATEGIE ORGANIZACE.....	12
4.4	KULTURA ORGANIZACE.....	13
5	FAKTORY ORGANIZACE	14
5.1	FAKTOR ORIENTACE	15
5.2	FAKTOR IDENTITY	16
5.3	FAKTOR INTERAKCE	17
5.4	FAKTOR INTEGRACE	18
5.5	FAKTOR ZAMĚŘENÍ	20
5.6	FAKTOR SPRÁVY	22
6	ZÁVĚR	23
7	LITERATURA	26
8	ABSTRACT.....	30