

OBSAH

PŘEDMLUVA	9
ÚVODEM	11
SVĚT MANAŽERŮ A LEADERŮ	13
Manažer řídí, leader vede	13
Charakteristika vedení	17
Leader jako architekt třetí dimenze 21. století	19
PROFIL A PORTRÉTY VŮDČÍCH OSOBNOSTÍ	29
Charakteristiky vůdčích osobností	29
Inspirativní vůdčí osobnosti	33
Introspekce leadera: vím, kdo jsem	40
Autentické vůdcovství	41
Leadeři v čele globálních týmů	44
Poznávací znamení úspěšného leadera	44
LEADERSHIP V ORGANIZAČNÍM PROSTŘEDÍ FIRMY .	47
Centralizace nebo decentralizace řízení	47
Informační technologie přinášejí vyšší organizační efekty	57
Sítě sociálních vztahů	58
Trendy a realita organizačních struktur	59
Organizační leadership vyžaduje invenci	62
Kreativita a inovace jsou pilíře organizační racionality	62
Trvale udržitelný rozvoj organizace představují informace, znalosti a inovace	62

STRATEGIE NOVÉHO SVĚTA PODNIKÁNÍ:	
TECHNOLOGIE A LEADERSHIP	47
Vliv informačních technologií na strategický leadership	47
Principy strategického myšlení a řízení	57
Strategie vedení úspěšných leaderů	58
Talenty a inovační týmy jako přidaná hodnota leadershipu ...	62
ROLE LEADERŮ V ŘÍZENÍ STRATEGICKÝCH ZMĚN	47
Zvládání změny	47
Vůdčí způsobilosti leaderů v řízení změn	62
SEZNAM HLAVNÍ POUŽITÉ LITERATURY	65