

Úvod	9
1. Firemní organismus	12
1.1 Tři tváře firmy	12
1.1.1 Vztah možnosti – požadavky	13
1.1.2 Vztah požadavky – realita	15
1.1.3 Vztah možnosti – realita	20
1.2 Funkční model firmy	22
1.2.1 Běh firemního života	23
1.2.2 Role lídra	26
✓ 1.2.3 Role manažera	28
1.2.4 Role vykonavatele	29
1.2.5 Pracovní pozice	30
2. Řízení požadavků	34
2.1 Strategie budování vitality	34
2.1.1 Vitální disciplíny	34
2.1.2 Jsme užiteční?	35
2.1.3 Jsme efektivní?	44
2.1.4 Umíme se učit?	50
2.1.5 Řídíme změny?	56
2.1.6 Pyramida vitality	64
2.2 Taktika budování vitality	66
2.2.1 Odkud začít	66
2.2.2 Jak poznat omezení	69
2.2.3 Jak pokračovat	71
3. Rozvoj možností	73
3.1 Firemní kultura	74
3.1.1 Množina vztahů	74
3.1.2 Firemní myšlenky	81
3.1.3 Mezilidské vztahy	86

3.2 Vedení lidí	102
3.2.1 Kompetence k vykonávání úlohy	102
3.2.2 Pyramida kultury	106
3.2.3 Taktika rozvoje lidských zdrojů	113
4. Ovlivňování reality	116
4.1 Vitalita firmy	116
4.1.1 Definice vitality	116
4.1.2 Kompetenční pravidlo	117
4.1.3 Definice úloh a kompetencí	119
4.1.4 Hodnoty a parametry	122
4.1.5 Souvislost mezi pyramidami	126
4.2 Řízení změn	128
4.2.1 Cyklická povaha řízení	129
4.2.2 Hledání nejužšího místa	131
4.2.3 Lokalizace omezení a definice cílové skupiny	135
4.2.4 Změnové vektory a změnové programy	136
5. Dodatek: podnik zvaný Česká republika	141
5.1 Diagnostika stavu systému	141
5.1.1 Problémy a jejich důsledky	142
5.1.2 Po stopách příčin problémů	144
5.1.3 Lokalizace omezení	147
5.2 Postup vitalizace systému	149
5.2.1 Cesta proti proudu příčin	150
5.2.2 Zadání pro výběrové řízení	152
Závěr	159
Použitá nebo zajímavá literatura	161
Přehled obrázků	164