

# **Obsah**

<b>1. Strategické aliance</b> . . . . .	<b>13</b>
1.1 Metodologické přístupy k organizaci strategických aliancí . . . . .	15
1.2 Praktické aplikace strategických aliancí . . . . .	22
1.2.1 Síla partnerů v alianci a stabilita aliance . . . . .	23
1.2.2 Vývoj aliancí v letecké dopravě . . . . .	25
<b>2. Síťové struktury</b> . . . . .	<b>33</b>
2.1 Charakteristiky podnikatelských sítí . . . . .	33
2.2 Sítě malých a středních firem . . . . .	41
2.3 Metodologické přístupy k praktické aplikaci síťových struktur . . . . .	42
2.3.1 Franchising . . . . .	42
2.3.2 Buněčná organizace – jako vnitropodniková síť . . . . .	43
2.3.3 Vnitropodniková síťová struktura Améba . . . . .	43
2.4 Faktory ovlivňující úspěch výrobních sítí . . . . .	45
2.5 Zkušenosti z praxe . . . . .	47
2.5.1 Síťové struktury v průmyslu Evropské Unie . . . . .	47
2.5.2 Empirický výzkum studie sítí v USA . . . . .	48
2.5.3 Využití holonických struktur ve výrobním systému . . . . .	51
<b>3. Decentralizace</b> . . . . .	<b>55</b>
3.1 Štíhlé struktury . . . . .	58
3.2 Praktické aplikace štíhlých struktur . . . . .	61
3.3 Metodické přístupy k decentralizovaným strukturám . . . . .	64
3.4 Zkušenosti z praxe . . . . .	80
3.5 Praktická aplikace decentralizovaných struktur . . . . .	83
<b>4. Týmová spolupráce</b> . . . . .	<b>89</b>
4.1 Metodika aplikace týmové spolupráce . . . . .	92
4.1.1 Organizační architektura správních orgánů . . . . .	92
4.1.2 Dvojúrovňový model . . . . .	95
4.1.3 Jednoúrovňový model . . . . .	96
4.2 Příklady struktury řízení a správy . . . . .	98
4.2.1 Česká varianta . . . . .	99
<b>5. Outsourcing</b> . . . . .	<b>105</b>
5.1 Metodika využití transakčních nákladů v outsourcingu . . . . .	106
5.2 Praktická aplikace teorie transakčních nákladů . . . . .	110

<b>6. Virtuální organizace</b> .....	<b>115</b>
6.1 Metodické přístupy praktické aplikace virtuálních organizací .....	121
6.2 První praktické pokusy o virtuální organizaci .....	124
<b>7. Procesní organizace</b> .....	<b>131</b>
7.1 Organigrafy jako metodický nástroj organizace procesního řízení .....	133
7.2 Praktická aplikace procesního řízení .....	142
<b>8. Životní cyklus organizací</b> .....	<b>145</b>
8.1 Metodický přístup k využití teorie životního cyklu .....	146
8.2 Využití teorie evoluce a revoluce ve vývoji organizace .....	150
8.3 Převratné změny v marketingové strategii podniků .....	153
8.4 Předpověď vývoje odvětví .....	155
8.5 Praktické příklady využití životního cyklu .....	157
8.6 Aplikace teorie evoluce a revoluce ve vybrané české firmě .....	159
8.7 Analýza vývojových etap .....	163
8.8 Řešení psychické krize v praxi .....	165
<b>Závěr</b> .....	<b>168</b>
<b>O autorech knihy</b> .....	<b>169</b>
<b>Seznam literatury</b> .....	<b>170</b>