

OBSAH

1. PŘEDMLUVA	7
2. K VYMEZENÍ A CHARAKTERISTICE (HUDEBNÍ) ESTETIKY	12
3. ESTETIKA-PROGRAM (ANEB POKRAČOVÁNÍ PŘEDCHOZÍ KAPITOLY)	21
4. NÁSTIN VÝVOJE ESTETIKY	32
5. NÁSTIN VÝVOJE HUDEBNÍ ESTETIKY	46
6. (NEPOVINNÝ) EXKURZ DO (HUDEBNÍ) SÉMIOTIKY	61
7. O ESTETICKÝCH KATEGORIÍCH A ZEJMÉNA O (HUDEBNÍM) KRÁSNU	81
8. ESTETICKÁ FUNKCE, NORMA A HODNOTA JAKO SOCIÁLNÍ FAKTY	96
9. (HUDEBNÍ) VKUS A MÓDA (ANEB NA HRANICÍCH HUDEBNÍ ESTETIKY, PSYCHOLOGIE, SOCIOLOGIE)	111
10. POJEM „(HUDEBNÍ) UMĚNÍ“	122
11. HRANICE HUDBY, DEFINICE HUDBY, STRATIFIKACE SFÉRY HUDBY	139
12. PROBLEMATIKA HUDEBNÍHO DÍLA	157
13. HUDEBNÍ MYŠLENÍ A EMOCE	171
14. HUDEBNÍ OBSAH, FORMA, STRUKTURA	194
15. CESTY K OBSAHU	209
16. K NĚKTERÝM VYBRANÝM SÉMANTICKÝM STRATEGIÍM V TVORBĚ A PERCEPCI HUDBY	224
17. GLOSY KE VZTAHU HUDBA – JAZYKOVÉ JEVY	238
18. APERCEPCE HUDBY JAKO SPOLEČNÝ PROBLÉM HUDEBNÍ ESTETIKY A PSYCHOLOGIE	246
19. MÍSTO DOSLOVU ANEB NĚKOLIK (KACÍŘSKÝCH) MYŠLENEK	261
20. VÝBĚR Z LITERATURY K (HUDEBNÍ) ESTETICE	267
VĚCNÝ REJSTRÍK	277
JMENNÝ REJSTRÍK	281