

Obsah

1	Význam MSP	6
1.1	Citlivost MSP na podnikatelské prostředí.....	8
1.2	Postoj veřejnosti k individuálnímu podnikání.....	10
2	Potenciální hrozby pro MSP	13
2.1	Selhání malých firem	15
3	Příležitosti	17
3.1	Nová strategie Evropské komise na pomoc malým podnikům.....	17
3.2	Strategie ČR na pomoc MSP	20
3.2.1	MSP a inovace.....	21
4	Poučení ze zahraničí	23
4.1	Zkušenosti s podporou MSP v Izraeli.....	23
5	Klíčové řešení – jak čelit hrozbám.....	25
5.1	Zvýšení podnikatelských kompetencí vzděláváním.....	25