

OBSAH

1. Potravinářský marketing.....	7
1.1. Úvod.....	7
1.2. Vědecké zázemí potravinářského marketingu.....	9
1.3. Specifika potravinářského marketingu a zemědělsko potravinářského trhu.....	9
1.4. Úloha zkoumání spotřebního a nákupního chování v marketingu.....	10
1.5. Marketingové prostředí.....	19
1.6. Závěr.....	23
2. Příčiny vzniku logistiky a vybrané zásady.....	26
2.1. Vliv globalizace na výrobu a obchod.....	29
2.2. Logistika, logistické řetězce a jejich řízení.....	30
3. Zemědělství jako dodavatel surovin pro potravinářský průmysl.....	40
3.1. Materiálový tok.....	43
3.2. Skladování v zemědělství.....	45
3.3. Vybrané výsledky logistického průzkumu v zemědělských podnicích.....	49
4. Příklady praktických aplikací z logistiky.....	51
4.1. Logistický řetězec výroby a prodeje květin na burze Aalsmeer, Holandsko.....	51
4.2. Logistický řetězec výroby, zpracování a prodeje obilovin.....	55
4.3. Logistický řetězec výroby krmného obilí a krmných směsí.....	59
4.4. Logistický řetězec výroby a zpracování kukuřice (projekt).....	62
4.5. Logistický řetězec výroby a prodeje pekařských výrobků.....	65
4.6. Logistický řetězec výroby a zpracování mléka a prodeje mléčných výrobků.....	77
4.7. Logistický řetězec výroby, zpracování a prodeje vepřového a hovězího masa.....	83
4.8. Distribuční řetězec prodeje potravin.....	86
4.9. Logistické služby a Plzeňský Prazdroj, a.s.....	90
5. Řízení logistických (dodavatelských) řetězců v potravinářském průmyslu.....	94