

# OBSAH

<b>1. Základní ekonomické pojmy</b>	5	<b>6. Hospodaření podniku, efektivnost</b>	31
1.1. EKONOMIE	5	6.1. HOSPODÁRNOST	31
1.1.1. Mikroekonomie	5	6.2. HOSPODÁŘSKÝ PROCES	32
1.1.2. Makroekonomie	5	6.3. EFEKTIVNOST HOSPODAŘENÍ	32
1.2. INFLACE	5	6.3.1. Efektivnost živé práce (produktivita)	33
1.3. TROJÍ ÚLOHA EKONOMIKY	5	6.3.2. Efektivnost nákladů	34
1.4. EKONOMICKÉ SYSTÉMY	6	6.3.3. Efektivnost investic	34
1.5. PENÍZE	6	6.4. MASA A MÍRA ZISKU	36
1.6. HOSPODÁŘSKÁ POLITIKA	6	<b>7. Náklady podniku</b>	36
1.7. DALŠÍ POJMY	6	7.1. POJEM NÁKLADY	37
<b>2. Fungování trhu, ekonomické systémy, tržní subjekty</b>	8	7.2. NÁKLADY:VÝNOSY	37
2.1. DĚLBA PRÁCE	8	7.3. ČLENĚNÍ NÁKLADŮ	37
2.2. TRH	8	7.3.1. Druhové členění nákladů	37
2.2.1. Trh zboží a služeb	9	7.3.2. Členění nákladů podle místa vzniku	37
2.2.2. Trh práce	9	7.3.3. Kalkulační členění	38
2.2.3. Finanční trh	9	7.3.4. Členění na výrobní a nevýrobní náklady	39
2.3. ÚČASTNÍCI TRHU	10	7.3.5. Členění na náklady průměrné, mezní, alternativní	39
2.4. POPTÁVKA	10	7.3.6. Členění na náklady předem rozhodnuté a náklady programované, plánované	40
2.5. SUBSTITUT	11	7.3.7. Členění na náklady prvotní a druhotné	40
2.6. KOMPLEMENT	11	7.3.8. Členění ve vztahu k objemu výroby	40
2.7. NABÍDKA	11	7.3.9. Vztah variabilních a fixních nákladů k výnosům	41
2.8. KŘIVKA NABÍDKY	12	7.4. KALKULACE CENY	41
2.9. ROVNOVÁHA NA TRHU, ROVNOVÁŽNÁ CENA	12	<b>8. Oběžný a investiční majetek, odpisy</b>	42
2.10. TROJÍ ÚLOHA EKONOMIKY	12	8.1. INVESTIČNÍ MAJETEK	42
2.11. EKONOMICKÉ SYSTÉMY	13	8.2. OCEŇOVÁNÍ INVESTIČNÍHO MAJETKU	42
2.12. PODSTATA TRŽNÍ EKONOMIKY	13	8.3. DĚLENÍ INVESTIČNÍHO MAJETKU	42
<b>3. Podnik a jeho postavení v ekonomice</b>	14	8.4. HIM	42
3.1. PODNIKÁNÍ	14	8.5. NIM	43
3.2. PODNIK	15	8.6. FIM	43
3.3. DRUHY PODNIKŮ	15	8.7. POŘÍZENÍ INVESTIČNÍHO MAJETKU	43
3.4. CÍLE PODNIKU	16	8.8. LIKVIDACE INVESTIČNÍHO MAJETKU	43
3.5. ZDROJE PODNIKU (VÝROBNÍ FAKTORY)	16	8.9. OBĚŽNÝ MAJETEK	43
3.6. NÁKLADY PODNIKU	17	8.10. ŘÍZENÍ OBĚŽNÉHO MAJETKU	44
3.7. JEDNÁNÍ JMÉNEM PODNIKU	17	8.11. ŘÍZENÍ ZÁSOB	44
3.8. NÁRODNÍ HOSPODÁŘSTVÍ	18	8.12. KRYTÍ OBĚŽNÉHO MAJETKU	45
3.9. NÁRODOHOSPODÁŘSKÉ AGREGÁTY	18	8.13. VLASTNÍ A CIZÍ KAPITÁL	45
<b>4. Podnikové činnosti</b>	19	8.14. NÁKLADY	46
4.1. PODNIKOVÉ ČINNOSTI – ÚVOD	19	8.15. ODPISY	47
4.2. NÁKUP A SKLADOVÁNÍ	19	8.16. ROZLIŠENÍ ÚČETNÍCH A FINANČNÍCH ODPISŮ	47
4.3. ZÁSOBOVÁNÍ	20	8.17. METODY ODEPISOVÁNÍ	47
4.3.1. Struktura materiálových (výrobních) zásob	20	<b>9. Logistika</b>	48
4.3.2. Zásobovací činnosti	20	9.1. LOGISTIKA	48
4.3.3. Řízení zásob	23	9.2. LOGISTICKÉ ČINNOSTI	49
<b>5. Financování podniku</b>	24	9.3. LOGISTICKÉ NÁKLADY	49
5.1. FORMY FINANCOVÁNÍ	25	9.4. CÍLE LOGISTIKY	49
5.1.1. Běžné financování	25	9.5. DÍLČÍ LOGISTIKY	49
5.1.2. Mimořádné financování	25	9.6. FUNKCE OBALŮ	49
5.2. FINANČNÍ ŘÍZENÍ PODNIKU V TRŽNÍ EKONOMICE	25	9.7. MEZINÁRODNĚ JEDNOTNÉ TŘÍDĚNÍ ZBOŽÍ	50
5.2.1. Krátkodobé financování	26	9.8. DRUHY SKLADŮ	50
5.2.2. Dlouhodobé financování	27	9.9. ČLENĚNÍ SKLADŮ PODLE PROVEDENÍ	50
5.3. ANALÝZA FINANČNÍ SITUACE PODNIKU	27	9.10. SKLADY PODLE STUPNĚ MECHANIZACE	51
5.3.1. Hodnocení finanční stability	28		
5.3.3. Analýza rentability (ziskovosti)	30		



<b>10. Živnosti, živnostenský zákon</b> . . . . .	51	14.7. ÚVĚRY Z ČASOVÉHO HLEDISKA . . . . .	74
10.1. ŽIVNOST . . . . .	51	14.8. KRITÉRIA AUTORIZACE PRO BANKY V ČR . . . . .	74
10.2. PODNIKATEL JE . . . . .	51	14.9. SPECIÁLNÍ BANKOVNÍ INSTITUCE . . . . .	75
10.3. OPRÁVNĚNÍ PODNIKAT . . . . .	52	<b>15. Hospodářská politika státu,</b>	
10.4. DRUHY ŽIVNOSTÍ . . . . .	52	<b>státní rozpočet</b> . . . . .	75
10.5. NEOPRÁVNĚNÉ PODNIKÁNÍ . . . . .	52	15.1. STÁTNÍ ROZPOČET . . . . .	75
10.6. CO NENÍ ŽIVNOSTÍ PODLE ŽIVNOSTENSKÉHO		15.2. FISKÁLNÍ POLITIKA STÁTU . . . . .	76
ZÁKONA . . . . .	52	15.3. MONETÁRNÍ POLITIKA . . . . .	76
10.7. POVINNOSTI SOUKROMÉHO		15.3.1. Nástroje monetární politiky – přímé	
PODNIKATELE . . . . .	53	(direktivní) . . . . .	76
<b>11. Obchodní společnosti a družstvo</b> . . . . .	53	15.3.2. Nástroje monetární politiky – nepřímé	
11.1. FORMY PODNIKÁNÍ PODLE OBCHODNÍHO		(tržně orientované) . . . . .	76
ZÁKONÍKU . . . . .	53	15.4. ÚLOHA VLÁDY V EKONOMICE . . . . .	77
11.2. DĚLENÍ OBCHODNÍCH SPOLEČNOSTÍ . . . . .	53	15.5. HOSPODÁŘSKÝ CYKLUS . . . . .	77
11.3. OSOBNÍ SPOLEČNOSTI . . . . .	53	<b>16. Nezaměstnanost, trh práce, mzdy</b>	
11.4. KAPITÁLOVÉ SPOLEČNOSTI . . . . .	54	<b>a inflace</b> . . . . .	78
11.5. OBCHODNÍ REJSTŘÍK . . . . .	54	16.1. TRH PRÁCE . . . . .	78
11.6. SPOLEČNOST S RUČENÍM		16.2. NEZAMĚŠTANOST . . . . .	78
OMEZENÝM (s.r.o.) . . . . .	54	16.3. MZDA . . . . .	79
11.7. AKCIOVÁ SPOLEČNOST (a.s.) . . . . .	55	16.3.1. Mzdové doklady . . . . .	79
11.8. VEŘEJNÁ OBCHODNÍ SPOLEČNOST (v.o.s.) . . . . .	56	16.3.2. Základní pojmy ve mzdové sféře . . . . .	80
11.9. KOMANDITNÍ SPOLEČNOST (k.s.) . . . . .	57	16.3.3. Formy mezd . . . . .	80
11.10. DRUŽSTVO . . . . .	57	16.3.4. Složky mzdy . . . . .	80
11.11. FORMY RUČENÍ . . . . .	57	16.4. INFLACE . . . . .	80
11.12. ZÁNİK PODNIKU . . . . .	57	<b>17. Pojišťovnictví</b> . . . . .	81
11.12.1. Likvidací . . . . .	57	17.1. HLAVNÍ DRUHY POJIŠTĚNÍ . . . . .	82
11.12.2. Bez likvidace . . . . .	58	17.1.1. Pojištění majetku a odpovědnosti za	
11.13. PROKURA . . . . .	58	škody obyvatelstva . . . . .	82
<b>12. Cenné papíry a kapitálový trh</b> . . . . .	59	17.1.2. Pojištění osob . . . . .	83
12.1. CENNÝ PAPÍR . . . . .	59	17.1.3. Pojištění podnikatelských,	
12.2. PORTFOLIO . . . . .	60	průmyslových a zemědělských rizik . . . . .	84
12.3. CENNÉ PAPIRY MŮŽEME TŘÍDIT PODLE		<b>18. Celní a zahraničně obchodní politika</b> . . . . .	85
RŮZNÝCH HLEDISEK . . . . .	60	18.1. PROTEKCIONISMUS A LIBERALISMUS . . . . .	85
12.4. DRUHY CENNÝCH PAPIRŮ . . . . .	61	18.2. NÁSTROJE ZAHRANIČNÍ POLITIKY . . . . .	86
12.5. AKCIE . . . . .	63	18.3. AUTONOMNÍ NÁSTROJE . . . . .	86
12.6. DRUHY AKCIÍ . . . . .	63	18.3.1. Tarifní nástroje . . . . .	86
12.7. NÁLEŽITOSTI AKCIÍ . . . . .	64	18.3.2. Netarifní nástroje . . . . .	87
12.8. PODOBY AKCIÍ . . . . .	64	18.4. SMLUVNÍ NÁSTROJE ZAHRANIČNÍ	
12.9. AKCIOVÉ VÝPOČTY . . . . .	64	POLITIKY . . . . .	87
12.10. BURZA CENNÝCH PAPIRŮ PRAHA (BCPP)		18.5. INTEGRAČNÍ SESKUPENÍ . . . . .	87
12.11. RM SYSTÉM . . . . .	65	18.6. HLAVNÍ MEZINÁRODNÍ EKONOMICKÉ	
<b>13. Daňová soustava</b> . . . . .	65	ORGANIZACE . . . . .	88
13.1. DAŇ . . . . .	65	18.7. HLAVNÍ MEZINÁRODNÍ FINANČNÍ	
13.2. ZÁKLADNÍ DAŇOVÉ PRINCIPY . . . . .	66	INSTITUCE . . . . .	88
13.3. LEGISLATIVNÍ DAŇOVÉ NÁLEŽITOSTI . . . . .	66	<b>19. Zahraniční obchod</b> . . . . .	89
13.4. DAŇOVÁ SOUSTAVA ČR . . . . .	67	19.1. VÝZNAM ZAHRANIČNÍHO OBCHODU . . . . .	89
13.4.1. Nepřímé daně . . . . .	67	19.2. ZÁKLADNÍ FORMY ZAHRANIČNÍHO	
13.4.2. Přímé daně . . . . .	67	OBCHODU . . . . .	90
13.5. LEASING . . . . .	70	19.2.1. Export . . . . .	90
13.5.1. Provozní (operativní) leasing . . . . .	70	19.2.2. Import . . . . .	90
13.5.2. Finanční leasing . . . . .	71	19.2.3. Reexport . . . . .	91
13.5.3. Prodej a zpětný leasing . . . . .	71	19.3. VÝVOZNÍ OBCHODNÍ OPERACE . . . . .	91
<b>14. Banky a bankovní soustava</b> . . . . .	72	19.3.1. Příprava vývozní operace . . . . .	91
14.1. BANKA . . . . .	72	19.3.2. Uzavření kupní smlouvy . . . . .	92
14.2. CENTRÁLNÍ (CEDULOVÁ) BANKA . . . . .	72	19.3.3. Plnění kupní smlouvy . . . . .	94
14.3. NÁSTROJE CENTRÁLNÍ BANKY PRO		19.3.4. Financování vývozu . . . . .	94
ŘÍZENÍ PENĚŽNÍ ROVNOVÁHY . . . . .	72	19.4. DOVOZNÍ (IMPORTNÍ) OBCHODY . . . . .	95
14.4. OBCHODNÍ (KOMERČNÍ) BANKY . . . . .	73	19.4.1. Úvodní fáze . . . . .	95
14.5. BANKOVNÍ OPERACE . . . . .	73	19.4.2. Uzavření kupní smlouvy . . . . .	96
14.6. ÚVĚRY . . . . .	73		



19.4.3. Plnění kupní smlouvy	96	26.3. ZÁKLADNÍ TYPY DISTRIBUČNÍCH CEST PRO SPOTŘEBNÍ PŘEDMĚTY	115
19.5. PLATEBNÍ INSTRUMENTY V ZAHRANIČNÍM OBCHODĚ	96	26.4. FORMY PŘÍMÝCH DISTRIBUČNÍCH CEST	115
19.5.1. Dokumentární inkaso (D/P – Documents against payment)	86	<b>27. Propagace, komunikace</b>	115
19.5.2. Dokumentární akreditiv (L/C – Letter of Credit)	97	27.1. KOMUNIKAČNÍ PROCES	116
19.6. RIZIKA V ZAHRANIČNÍM OBCHODĚ	98	27.2. ZÁKLADNÍ FORMY KOMUNIKACE	116
<b>20. Úvod do marketingu</b>	99	27.3. PUBLIC RELATIONS	117
20.1. MARKETING JAKO PODNIKATELSKÁ FILOZOFIE	100	<b>28. Segmentace trhu</b>	118
20.2. MARKETINGOVÁ STRATEGIE PODNIKU	100	28.1. VÝHODY SEGMENTACE Z HLEDISKA MARKETINGU	118
20.3. TYPY MARKETINGU	101	28.2. KRITÉRIA SEGMENTACE	119
<b>21. Marketingové řízení</b>	101	28.3. DEMOGRAFICKÉ HLEDISKO SEGMENTACE	119
21.1. PLÁNOVÁNÍ	102	28.4. GEOGRAFICKÁ HLEDISKA SEGMENTACE	119
21.1.1. Situační analýza	102	28.5. PSYCHOLOGICKÁ HLEDISKA SEGMENTACE	120
21.1.2. Stanovení marketingových cílů	102	28.6. CHOVÁNÍ ZÁKAZNÍKA	120
21.1.3. Marketingový program	102	28.7. VYHODNOCENÍ SEGMENTU	120
21.1.4. Marketingový plán	102	28.8. TRŽNÍ ZACÍLENÍ	120
21.2. REALIZACE	102	28.9. UMÍSTĚNÍ VÝROBKU DO SEGMENTU (TRŽNÍ UMÍSTĚNÍ)	120
21.3. KONTROLA	103	<b>29. Životní cyklus výrobku</b>	121
<b>22. Marketingové prostředí, SW-OT analýza, marketingové koncepce</b>	103	29.1. POJEM VÝROBEK (PRODUKT)	121
22.1. MIKROPROSTŘEDÍ	103	29.2. ČLENĚNÍ VÝROBKŮ	122
22.2. MAKROPROSTŘEDÍ	104	29.2.1. Spotřební zboží	122
22.3. SW-OT ANALÝZA	104	29.2.2. Kapitálové statky	122
22.4. MARKETINGOVÉ KONCEPCE	105	29.3. ZNAČKA VÝROBKU	122
<b>23. Chování kupujícího a jeho analýza</b>	106	29.4. VLASTNÍ ŽIVOTNÍ CYKLUS	123
23.1. CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELŮ (SPOTŘEBNÍ CHOVÁNÍ)	106	29.4.1. Zavedení výrobku na trh	123
23.1.1. Působení kulturních vlivů	106	29.4.2. Fáze růstu	123
23.1.2. Působení sociálních skupin	107	29.4.3. Fáze zralosti	123
23.2. PROCES NÁKUPNÍHO ROZHODOVÁNÍ	107	29.4.4. Fáze úpadku	123
23.2.1. Fáze nákupního rozhodovacího procesu	107	29.5. ODCHYLKY ŽIVOTNÍHO CYKLU VÝROBKU	124
23.3. NÁKUPNÍ CHOVÁNÍ ORGANIZOVANÝCH KUPCŮ	108	29.6. VÝROBKOVÉ PORTFOLIO	124
23.3.1. Vlivy působící na nákupní rozhodování organizovaných kupců	108	29.6.1. Portfolio BCG	124
23.3.2. Fáze nákupního rozhodování organizovaných kupců	108	29.6.2. Klasifikace podle Petra Druckera	124
<b>24. Marketingový mix</b>	109	<b>30. Management, základní pojmy</b>	126
24.1. VÝROBEK	109	30.1. MANAŽERSKÉ FUNKCE	126
24.2. CENA	110	30.2. VÝVOJ MANAGEMENTU	127
24.3. PROPAGACE	110	30.3. MANAŽER	127
24.4. DISTRIBUCE	111	30.4. VZTAH ZÁJMŮ A CÍLŮ PODNIKU	128
<b>25. Cenová politika</b>	111	30.4.1. Ideální manažer	128
25.1. FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ CENU	112	<b>31. Manažerské funkce</b>	129
25.1.2. Interní faktory	112	31.1. PLÁNOVÁNÍ – ČINNOST, KTERÁ ŘEŠÍ	129
25.2. CENOVÉ STRATEGIE NOVÉHO VÝROBKU	113	31.2. ORGANIZOVÁNÍ	130
<b>26. Distribuce</b>	113	31.3. KOORDINACE	132
26.1. DISTRIBUČNÍ CESTY	113	31.4. VEDENÍ	133
26.2. TYPY DISTRIBUČNÍCH MEZIČLÁNKŮ	114	31.5. KONTROLA	134
		<b>32. Personální management</b>	135
		32.1. ADMINISTRATIVNÍ ČINNOSTI	136
		32.2. MOTIVACE A VEDENÍ	138
		Použitá literatura	140