

# Obsah

Úvod .....	7
Proč studovat náboženství? .....	9
Náboženství ze sociologického hlediska .....	15
Sociologie a jiné typy studia náboženství .....	22
Jak se sociologie náboženství vyvíjela .....	29
<b>Náboženství v kontextu obecné sociální teorie .....</b>	<b>41</b>
Klasické sociální teorie – Marx, Durkheim, Weber .....	46
Funkcionalistická teorie a náboženství .....	65
Klasická témata obecné sociální teorie a náboženství .....	70
<b>Sociologie farnosti, sekularizace a nových náboženských hnutí .....</b>	<b>73</b>
Sociologický mainstream po druhé světové válce .....	74
Francouzská a německá sociologie náboženství .....	87
Výzkum nových náboženských hnutí .....	98
<b>Alternativní přístupy – „neviditelné náboženství“ .....</b>	<b>115</b>
Implicitní náboženství .....	117
Občanské náboženství .....	126
New Age a spiritualita .....	130
Další formy „neviditelného náboženství“ .....	138
<b>Náboženství v současnosti .....</b>	<b>141</b>
Obnova a deprivatizace náboženství .....	143
Etnická náboženství a desekularizace muslimských společností .....	155
Desekularizace, náboženství a politika v západní Evropě .....	162
<b>Závěrem .....</b>	<b>171</b>
Slabé stánky sociologie náboženství .....	171
Globalizace a dekolonializace .....	173
Reflexivní modernita a individualizace .....	177
<b>Sociologie náboženství „zdola“ .....</b>	<b>181</b>
Kvantitativní výzkumy a jejich interpretace .....	186
Kvalitativní a historické výzkumy .....	192
Výzkumy religiozity české společnosti ve druhé polovině 20. století ..	196