

Obsah

<i>Předmluva autora</i>	7
1. <i>Krize a krizové řízení</i>	9
2. <i>Krize podniku a krizové řízení</i>	19
3. <i>Krize podniku jako důsledek havárie a katastrofy</i>	39
4. <i>Krizové scénáře</i>	55
5. <i>Procesní charakter krizí</i>	67
6. <i>Krizové řízení v akutní fázi krize</i>	77
7. <i>Řízení cash flow a nákladů</i>	91
8. <i>Systémy včasného varování podniku</i>	101
9. <i>Rozložení rizika diverzifikačními strategiemi podniku a aliancemi</i>	121
10. <i>Krize a stres</i>	131
11. <i>Krize a podniková kultura</i>	135
12. <i>Krize v (nejen) malých a středních podnicích</i>	139
13. <i>Kdy se stává z krize podniku příležitost?</i>	145
14. <i>Závěrečné desatero</i>	147
15. <i>Použitá literatura</i>	149
16. <i>Přílohy:</i>	
č. 1 <i>Vzorová struktura krizového scénáře ve formě organizační normy</i>	152
č. 2 <i>Vzor části krizového scénáře pro pracoviště</i>	153
č. 3 <i>Vzor části krizového scénáře, určeného pro krizový tým</i>	154
č. 4 <i>Vzor formuláře pro záznam o vzniku krizové situace</i>	156
č. 5 <i>Vzor zásad pro krizovou komunikaci podniku</i>	157
č. 6 <i>Vzory pro krizové prohlášení k zaměstnancům</i>	160
č. 7 <i>Vzor obecného pokynu pro komunikaci s médii</i>	151
č. 8 <i>Sdělení pro média – vzory</i>	162
č. 9 <i>Vzor sdělení - Sdělení pro zákazníka a obchodního partnera</i>	164
č. 10 <i>Krizová komunikace společnosti Johnson & Johnson v období 1. Tylenolové krize</i>	166
č. 11 <i>Krizová komunikace společnosti Union Carbide v období Bhópalské tragedie</i>	168
č. 12 <i>Krédo firmy Johnson & Johnson</i>	170
č. 13 <i>Využití Paretova diagramu pro stanovení priorit</i>	171
č. 14 <i>Případová studie Radial a Jean-Pierre Heuzé</i>	175
č. 15 <i>Případová studie: krizové řízení (turnaround) v nemocnici</i>	177