

# TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION .....	11
--------------------	----

## I. LA COMMUNICATION IRONIQUE

I.1. Définition – schéma de la communication ironique .....	21
---	----

I.1.1. Introduction .....	21
I.1.2. Définition sémantique .....	22
I.1.3. Définition pragmatique .....	23
I.1.4. Modèle de l'ironie: les rôles de base .....	24
I.1.5. L'intention de l'ironiste: la cible .....	26
I.1.6. Indices de l'ironie .....	29

I.2. L'Ironie littéraire .....	31
--------------------------------	----

I.2.1. Spécificité de l'ironie littéraire .....	31
I.2.2. Indices de l'ironie littéraire .....	33
I.2.3. Limites d'interprétation .....	34
I.2.4. Formes ironiques .....	35
I.2.5. L'ironie romanesque .....	37
I.2.6. Vers une lecture active .....	40

## II. LA FORMATION DE L'IRONIE ROMANESQUE

II.1. Situation esthétique .....	45
----------------------------------	----

II.1.1. L'ironie dans la rhétorique de la Renaissance .....	45
II.1.2. Intermezzo: une sensibilité baroque ? .....	49
II.1.3. L'ironie dans la rhétorique et la poétique baroques .....	52
II.1.4. Imaginaire baroque .....	59

II.2. Situation littéraire .....	67
----------------------------------	----

II.2.1. Conception du comique après la Renaissance .....	67
II.2.2. Avènement du roman .....	68
II.2.2.1. Espagne .....	69
II.2.2.2. France .....	75
II.2.2.3. Les histoires comiques .....	79
II.2.3. Vers le roman moderne .....	82

### III. LA MISE EN SCENE DE LA COMMUNICATION IRONIQUE

*Le Roman comique* de Scarron et *Don Quichotte* de Cervantès

III.1. Situation – publication – influences . . . . .	89
III.1.1. Parution de <i>Don Quichotte</i> . . . . .	89
III.1.2. «Regocijado ingenio» – <i>Don Quichotte</i> et le comique . . . . .	94
III.1.3. La réception de <i>Don Quichotte</i> en France au XVIIe siècle . . . . .	97
III.1.4. Parution du <i>Roman comique</i> . . . . .	101
III.1.5. Scarron et le burlesque . . . . .	104
III.2. Parcours de la communication ironique . . . . .	109
III.2.1. Contrat de lecture ironique . . . . .	109
III.2.1.1. Titre – prologue – avertissement . . . . .	110
III.2.1.2. Incipit . . . . .	114
III.2.1.3. Renouvellement du contrat . . . . .	115
III.2.2. Orientation de la lecture ironique . . . . .	117
III.2.2.1. Composition . . . . .	117
III.2.2.2. Titres de chapitres.. . . .	121
III.2.2.3. Histoires et nouvelles intercalées . . . . .	124
III.2.3. Héros ironiques . . . . .	130
III.2.3.1. Personnages ironisés . . . . .	130
III.2.3.2. Personnages ironistes . . . . .	149
III.2.4. Narrateur/auteur ironique . . . . .	154
III.2.4.1. Narrateur – auteur – auteurs fictifs . . . . .	155
III.2.4.2. Les affirmations de véracité . . . . .	159
III.2.4.3. Commentaires de style . . . . .	163
III.2.4.4. Les narrateurs secondaires . . . . .	168
III.2.5. Narrataire/lecteur ironique . . . . .	176
III.2.5.1. Lecteur bienveillant et malveillant . . . . .	176
III.2.5.2. Narrataires secondaires . . . . .	181
III.2.6. Les labyrinthes de la communication ironique: la mise en scène de la réalité et de la fiction . . . . .	187
CONCLUSION . . . . .	197
BIBLIOGRAPHIE. . . . .	203
INDEX NOMINUM . . . . .	215