

## Obsah

<b>1. Úvod k publikaci Proinovační firemní kultura .....</b>	<b>8</b>
<b>2. Firemní kultura a předpoklady pro inovační procesy .....</b>	<b>10</b>
2.1. Základní pojetí firemní kultury .....	11
2.2. Některé příklady firemní kultury .....	13
2.3. Elementy firemní kultury.....	17
2.4. Tvůrčí inovační klima .....	19
2.5. Řízení firemní kultury .....	20
2.6. Dílčí závěry k části 2. ....	21
2.7. Kontrolní otázky k části 2. ....	24
<b>3. Nástroje implementace proinovační firemní kultury. ....</b>	<b>25</b>
3.1. Činnost top managementu podniku. ....	27
3.2. Informační nástroje. ....	28
3.3. Organizační nástroje. ....	29
3.4. Personální činnosti.....	30
3.5. Vzdělávací nástroje.....	31
3.6. Dílčí závěry k části 3. ....	32
3.7. Kontrolní otázky k části 3. ....	33
<b>4. Plánování a rozpočtování inovací.....</b>	<b>34</b>
4.1. Pojetí plánování inovací .....	34
4.2. Výběr inovací .....	38
4.3. Externí podněty k plánování a rozpočtování inovací.....	41
4.4. Kontrola inovační výkonnosti .....	42
4.5. Dílčí závěry k části 4. ....	45
4.5. Kontrolní otázky k části 4. ....	46

<b>5. Organizace inovačních činností ve firmě.....</b>	<b>47</b>
5.1. Nadpodniková organizace inovací .....	47
5.2. Organizace inovací ve firmě.....	49
5.3. Pružné organizační struktury .....	51
5.4. Organizace inovačních projektů .....	56
5.5. Organizace inovační činnosti v nevýrobní sféře.....	61
5.6. Dílčí závěry k části 5. ....	63
5.7. Kontrolní otázky k části 5. ....	64
<b>6. Vedení personálu k inovacím .....</b>	<b>66</b>
6.1. Role tvůrčích pracovníků.....	66
6.2. Řízení tvůrčích pracovníků.....	68
6.3. Motivace tvůrčích pracovníků.....	72
6.4. Pojetí inovační zaměstnanecké politiky .....	73
6.5. Příklady známých manažerů-inovátorů.....	75
6.6. Dílčí závěry k části 6. ....	77
6.7. Kontrolní otázky k části 6. ....	79
<b>7. Celkové závěry.....</b>	<b>80</b>
<b>8. Literatura .....</b>	<b>83</b>