

## Obsah:

1. Úvod .....	6
2. Základní pojmy.....	6
3. Základní podmínky .....	8
3.1. Lisabonská strategie (březen 2000)	
3.2. Systém inovačního podnikání v ČR	
4. Ukazatelé inovačního potenciálu .....	10
4.1. Struktura skupin ukazatelů	
4.2. Hodnoty ukazatelů	
5. Strategie rozvoje inovačního potenciálu ČR .....	15
5.1. Zlepšování ukazatelů ČR v rámci European Innovation Scoreboard	
5.2. Postavení a úloha stavebnictví v ČR	
5.3. Inovační produkty	
5.3.1. Příklady inovačních produktů ze stavebnictví oceněných v rámci soutěže o Cenu Inovace roku	
6. Aktivity Stavební fakulty ČVUT v Praze .....	18
6.1. Vybrané výsledky VaV	
6.2. Inovační produkty	
6.3. Zapojení do inovační infrastruktury	
7. Závěr .....	19
Literatura .....	20
Odborný životopis .....	22