

OBSAH:

1. Obecné pojmy z oblasti zbožíznalství.....	7
1.1 Zbožní výroba.....	7
1.2 Zbožíznalství – nauka o zboží.....	8
1.3 Klasifikace a identifikace zboží.....	9
1.3.1 Klasifikace produkce CZ-CPA.....	9
1.3.2 Nomenklatura celního sazebníku.....	11
1.3.3 Čárový kód EAN. RFID. QR.....	12
2. Kvalita produktu.....	17
2.1 Vymezení pojmu kvalita.....	17
2.2 Kvalita výrobku.....	20
2.3 Kvalita služby.....	21
2.4 Kvalita procesu.....	22
2.5 Komplexní pojetí kvality.....	24
2.6 Historické aspekty kvality.....	24
2.7 Důvody zájmu o kvalitu.....	25
2.8 Význam kvality v tržním prostředí.....	27
3. Vliv podnikových činností na kvalitu zboží.....	29
3.1 Marketing.....	30
3.2 Vývoj a projektování.....	31
3.3 Zásobování.....	32
3.4 Výroba.....	32
3.5 Odbyt, prodej.....	34
3.6 Prodejní servis.....	34
4. Vliv oběhu na kvalitu zboží.....	36
4.1 Převážný řetězec.....	36
4.2 Vlivy mechanické, biologické, klimatické a společenské.....	38
4.3 Ochrana zboží konzervací a úpravou prostředí.....	43
4.4 Ochrana zboží obalovými systémy.....	44
5. Obalové systémy.....	45
5.1 Druhy a funkce obalů.....	45
5.1.1 Druhy (stupně) obalů.....	45

5.1.2	Funkce obalů	55
5.2	Požadavky na obaly	57
5.2.1	Požadavky z hlediska logistiky a marketingu	58
5.2.2	Požadavky obchodu.....	59
5.2.3	Požadavky spotřebitele.....	59
5.3	Ekonomické aspekty balení.....	60
5.4	Ekologické aspekty balení.....	60
5.4.1	Trvale udržitelný rozvoj a odpady	61
5.4.2	Problematika obalů a obalových odpadů (ČR)	65
5.4.2.1	<i>Zákon o obalech</i>	65
5.4.2.2	<i>Podmínky uvádění obalů na trh</i>	67
5.4.2.3	<i>Prováděcí předpisy k zákonu o obalech</i>	68
5.4.2.4	<i>Požadavky na označování obalů</i>	68
5.4.2.5	<i>EKO-KOM, a.s.</i>	71
5.4.2.6	<i>Obalové odpady</i>	73
5.5	Legislativní požadavky na obaly potravin.....	75
5.6	Obal roku	76
6.	Legislativní předpisy a technická normalizace	77
6.1	Legislativní předpisy a dozorové orgány	78
6.1.1	Legislativa	78
6.1.2	Dozorové orgány	80
6.2	Technická normalizace.....	81
6.3	Certifikace a posuzování shody	86
7.	Hodnocení kvality	92
7.1	Základní atributy hodnocení zboží	92
7.2	Objektivní a subjektivní metody hodnocení.....	97
8.	Značky kvality. Ekoznačení. Fair trade.....	103
8.1	Značky kvality	103
8.2	Program Česká kvalita.....	104
8.3	Klasa	106
8.4	Ekoznačení produktů. Ecolabelling.....	106
8.4.1	Vymezení pojmu	106
8.4.2	Vznik a vývoj environmentálních značení	107

8.4.3	Třídění environmentálních značení	108
8.4.4	Environmentální značení normalizovaná dle ISO 14020.....	113
8.4.5	Ecolabelling (ISO 14024).....	114
8.5	Ekologické zemědělství a biopotraviny	121
8.6	Fair trade	132
Přehled použité literatury.....		143
Přehled příloh		147
	Příloha č. 1: Přehled tříd celního sazebníku	149
	Příloha č. 2: Lepenkové krabice	151
	Příloha č. 3: Prohlášení o shodě (společnost ASBIS CZ, spol. s r.o.).....	152
	Příloha č. 4: Značky zařazené do programu „Česká kvalita“	153
	Příloha č. 5: Schéma systému environmentálního značení	155
	Příloha č. 6: Směrnice pro psací a kreslicí potřeby (EŠV).....	156
	Příloha č. 7: Systém certifikace a udělování licencí Fair Trade	160
	Příloha č. 8: Koncept distribuce firmy Rapunzel	161
Přehled obrázků		163
Přehled zkratk		165

CD

- Pivo
- Čaj
- Sklo
- Keramika
- Ekologické zemědělství a biopotraviny
- Fair trade