

OBSAH

ÚVOD	7
KAPITOLA 1	9
VSTUP DO PORADENSTVÍ	9
1.1 PŘÍSTUPY K PORADENSTVÍ	10
1.2 HISTORICKÝ EXKURZ	11
1.3 SPECIFIKA SLUŽBY	15
1.4 KRITÉRIA PORADCE	16
1.5 JAK VELKÉ JE ODVĚTVÍ PORADENSTVÍ?	19
1.6 SHRNUÍ KAPITOLY	25
KAPITOLA 2	27
PODSTATA PORADENSKÉ ČINNOSTI	27
2.1 INSTITUCE PŮSOBÍCÍ V OBLASTI PODPOR PODNIKÁNÍ	29
2.2 PROGRAMY PODPORY PODNIKÁNÍ	36
2.3 PORADENSKÉ SLUŽBY A TYPY PORADENSKÝCH ORGANIZACÍ	39
2.4 GENERALISTÉ VERSUS SPECIALISTÉ	40
2.5 SHRNUÍ KAPITOLY	41
KAPITOLA 3	43
ZÁKLADNÍ TECHNIKY PRÁCE PORADCE	43
3.1 ROLE A CHOVÁNÍ PORADCE	45
3.2 PORADENSKÉ PŘÍSTUPY	49
3.3 KRITÉRIA OVLIVŇOVÁNÍ ZADAVATELSKÉHO SYSTÉMU	52
3.4 SHRNUÍ KAPITOLY	55
KAPITOLA 4	57
KOMUNIKACE V PORADENSKÉM PROCESU	57
4.1 KOMUNIKACE NA ÚROVNI	57
4.2 MODEL PROCESU KOMUNIKACE	60
4.3 VERBÁLNÍ KOMUNIKACE	61
4.5 CHARAKTERISTICKÉ RYSY LIDSKÉHO MLUVENÉHO JAZYKA	67
4.6 SHRNUÍ KAPITOLY	68
KAPITOLA 5	70
NEVERBÁLNÍ KOMUNIKACE	70
5.1 NEVERBÁLNÍ KOMUNIKACE	70
5.2 DALŠÍ ZPŮSOBY NEVERBÁLNÍ KOMUNIKACE	80
5.3 SHRNUÍ KAPITOLY	81

KAPITOLA 6	84
ZÁKLADNÍ OTÁZKY ORGANIZACE PRÁCE PORADCE	84
6.1 KANCELÁŘE PORADENSKÉ FIRMY	84
6.2 KLIENTI	88
6.3 PORADENSKÝ TÝM	89
6.4 ČAS V PORADENSTVÍ	90
6.5 SHRNU TÍ KAPITOLY	91
KAPITOLA 7	94
FÁZE PORADENSKÉHO PROCESU	94
7.1 VSTUPNÍ FÁZE	94
7.2 DIAGNÓZA	94
7.3 NÁVRH ŘEŠENÍ	95
7.4 REALIZACE	95
7.5 SKONČENÍ	96
7.6 SHRNU TÍ	96
KAPITOLA 8	98
SPECIFIKA VE VYBRANÝCH SEGMENTECH	98
8.1 PORADENSTVÍ V OBE CNÉM ŘÍZENÍ	98
8.2 PORADENSTVÍ V ŘÍZENÍ FINAN CÍ	99
8.3 PORADENSTVÍ PRO ŘÍZENÍ V MARKETINGU A ODBYTU	100
8.4 PORADENSTVÍ VE VÝROBNÍM ŘÍZENÍ	100
8.5 PORADENSTVÍ V OBLASTI MANAGEMENTU	101
8.6 SHRNU TÍ KAPITOLY	103
KAPITOLA 9	105
ODMĚNA PORADCE	105
9.1 HONORÁŘE PORADCE	105
9.2 ŘÍZENÍ A EKONOMIKA PORADENSKÉ FIRMY	106
9.3 EVIDENCE A VÝKAZNICTVÍ	110
9.4 SHRNU TÍ KAPITOLY	111
KAPITOLA 10	113
VZDĚLÁVÁNÍ A PROFESIONÁLNÍ RŮST PORADCE	113
10.1 PORADENSTVÍ JAKO POVOLÁNÍ	113
10.2 VZDĚLÁVÁNÍ A PROFESIONÁLNÍ RŮST PORADCŮ	114
10.3 SHRNU TÍ KAPITOLY	118

KAPITOLA 11	120
PORADENSTVÍ, ZMĚNA A ODPOR KE ZMĚNĚ	120
11.1 PROBLÉM A ZMĚNA	120
11.2 TYPY ZMĚN	121
11.3 ZÁKLADNÍ PŘÍSTUPY KE ZMĚNĚ V ORGANIZACÍCH	123
11.4 SHRNUÍ	123
KAPITOLA 12	126
CSR A PORADENSTVÍ	126
12.1 VYMEZENÍ POJMU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	126
12.2 DISKUSE NAD LITERÁRNÍMI ZDROJI	128
12.3 KONKURENČNÍ KONCEPTY CSR	130
12.4 CSR Z POHLEDU MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ	132
12.5 ÚLOHA PORADENSKÝCH FIREM V PROCESU BUDOVÁNÍ CSR	132
12.6 SHRNUÍ KAPITOLY	134
KAPITOLA 13	136
KULTURA A ETIKA V PORADENSTVÍ	136
13.1 PROFESIONALITA V PORADENSTVÍ	136
13.2 ETIKA V PORADENSTVÍ	137
13.3 SHRNUÍ KAPITOLY	138
ZÁVĚR	140
LITERATURA	144
DALŠÍ ZDROJE	147
SEZNAM ZKRATEK	148
SUMMARY	151