

I.	Úvod	21
II.	Pracovní tým	29
III.	Zkoumání týmů	35
III.	1) Sociometrický přístup	35
III.	2) Topologický přístup	39
III.	3) Interakční přístup	41
III.	4) Vývojový přístup	42
III.	5) Rolový přístup	44
III.	6) Síťový přístup	46
III.	7) Sociomapování	49
IV.	Blízkost a vztah	53
V.	Prostorová reprezentace a mapování	65
VI.	Sociomapování – postup analýzy	75
VI.	1) Sociomapování – kódování dat	75
VI.	2) Sociomapování – agregace, regulační a strukturální analýza	81
VI.	3) Sociomapování – vizualizace dat	89
VII.	Sociomapování – intervence	97
VIII.	Validita sociomapování	103
VIII.	1) Validita fuzzy modelu	104
VIII.	2) Validita konstruktu blízkosti	111
VIII.	3) Validita translace	117
VIII.	4) Validita interpretace	120
VIII.	5) Efektivita intervence	127
IX.	Případové studie	129
IX.	1) Případ Othello aneb slabost silné vazby	129
IX.	2) Případ postupného vyloučení členů týmu	138
IX.	3) Případ společnosti procházející krizí	144
X.	Experimenty simulující dlouhodobé kosmické lety	153
X.	1) Experiment HUBES	154
X.	2) Experiment EKOPSY	159
X.	3) Experiment Mars (105 a 500)	162
XI.	Diskuse k přímým sociomapám týmů	179
XII.	Nepřímé sociomapování týmů	185

XIII. Sociomapping velkých sociálních skupin	203
XIV. Diskuse	213
XV. Závěr	219
XVI. Literatura	225
XVII. Rejstřík hesel	241
XVIII. Přílohy	245