

OBSAH

1	ÚVOD.....	5
2	HISTORIE DAŇOVÝCH TEORIÍ.....	9
3	FUNKCE DANÍ.....	13
4	DAŇOVÉ PRINCIPY.....	15
5	DAŇOVÁ INCIDENCE	17
5.1	NADMĚRNÉ DAŇOVÉ BŘEMENO	18
5.2	ADMINISTRATIVNÍ NÁKLADY ZDANĚNÍ	27
5.3	FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ DAŇOVOU INCIDENCI.....	28
5.3.1	<i>Elasticita nabídky</i>	29
5.3.2	<i>Elasticita poptávky.....</i>	31
5.3.3	<i>Charakter trhu</i>	33
5.3.4	<i>Ostatní faktory daňové incidence.....</i>	41
5.4	MĚŘENÍ DAŇOVÉ INCIDENCE	43
5.4.1	<i>Daňová incidence v modelu dílčí rovnováhy</i>	44
5.4.2	<i>Daňová incidence v modelu celkové rovnováhy</i>	47
6	SELEKTIVNÍ SPOTŘEBNÍ DANĚ.....	49
6.1	FUNKCE SELEKTIVNÍCH SPOTŘEBNÍCH DANÍ.....	50
6.2	SELEKTIVNÍ SPOTŘEBNÍ DANĚ V ČR.....	53
6.3	HARMONIZACE SELEKTIVNÍCH SPOTŘEBNÍCH DANÍ V EU.....	58

7	INCIDENCE SPOTŘEBNÍ DANĚ Z MINERÁLNÍCH OLEJŮ.....	60
7.1	INCIDENCE SPOTŘEBNÍ DANĚ Z BENZINU NATURAL 95.....	64
7.2	INCIDENCE SPOTŘEBNÍ DANĚ Z MOTOROVÉ NAFTY	71
8	INCIDENCE SPOTŘEBNÍ DANĚ Z LIHU	77
8.1	INCIDENCE SPOTŘEBNÍ DANĚ Z LIHU U VÝROBCŮ LIHOVIN.....	78
8.2	INCIDENCE SPOTŘEBNÍ DANĚ Z LIHU U OBCHODNÍCH ŘETĚZCŮ	79
9	INCIDENCE SPOTŘEBNÍ DANĚ Z CIGARET	84
10	ZÁVĚR.....	88
11	DOPORUČENÍ PRO DAŇOVOU POLITIKU ČR.....	94
12	PŘÍLOHY.....	101
13	SEZNAM ZKRATEK	107
14	INFORMAČNÍ ZDROJE	108