

OBSAH

1. KOMUNIKACE, MULTIMÉDIA A EKONOMICKÝ SVĚT	5
<i>Komunikace</i>	5
<i>Média a multimédia</i>	12
<i>Přístupy k chápání a používání médií</i>	15
<i>Interaktivita komunikace</i>	18
2. ÚVOD DO PRODUKCE MULTIMÉDIÍ	27
<i>Úvod do procesu výroby multimédií</i>	27
<i>Typy komunikace</i>	34
3. OBECNÉ PRINCIPY GRAFICKÉHO DESIGNU	37
<i>Definice designového projektu</i>	39
<i>Informační architektura</i>	44
<i>Tvorba návrhů</i>	45
<i>Výroba</i>	49
<i>Vybrané postupy a metody designu</i>	50
<i>Méně je více</i>	54
<i>Barvy, jejich účinek a použití</i>	54
<i>Vybrané principy designu</i>	63
4. TEXT	75
<i>Volba písma a čitelnost dokumentu</i>	86
<i>Typografie odstavce</i>	90
<i>Typografie stránky</i>	95
<i>Vyznačování v sazbě</i>	99
5. GRAFIKA	101
<i>Nástroje – grafické programy</i>	109
<i>Tvorba grafických prvků</i>	114
<i>Editace bitmapové grafiky</i>	118
<i>Editace vektorové grafiky</i>	124
<i>Začlenění grafiky do MM projektu</i>	128

6. FOTOGRAFIE A FOTOGRAFOVÁNÍ.....	131
<i>Princip fotografie</i>	132
<i>Fotoaparát a jeho typy</i>	134
<i>Expozice a její tajemství</i>	151
<i>Obecná pravidla kompozice</i>	156
<i>Základní úpravy obrazu</i>	162
<i>Závěrem</i>	169
7. ZVUK	171
<i>Zvuk kolem nás</i>	171
<i>Analogový a digitální zvukový signál</i>	175
<i>Zachycení zvuku</i>	179
<i>Reprodukce zvuku</i>	184
<i>Zpracování zvuku</i>	185
<i>Zvukové formáty a média</i>	190
<i>Zvuk v audiovizuálním díle</i>	193
8. 3D GRAFIKA A ANIMACE.....	195
<i>Současný stav a vývoj 3D grafiky</i>	195
9. FILM A FILMOVÁNÍ.....	205
<i>Technické minimum</i>	205
<i>Natáčení filmu – postup</i>	215
<i>Natáčení filmů – fáze realizace</i>	227
<i>Střih filmů</i>	248
10. WEBDESIGN	273
<i>Úvod</i>	273
<i>Realizace a provoz</i>	287
11. SÉMIOTIKA.....	291
<i>Sémiotika jako disciplína</i>	291
SEZNAM LITERATURY.....	305