

Úvod

Shrnutí a závěry podle zpravodaje	19
1. Úvod	19
2. Moře změn v metodách práce veřejných služeb zaměstnanosti	20
3. Aktivizace prostřednictvím intervenčních opatření a poskytování dávek	23
4. Širší záběr prostřednictvím decentralizace	28
5. Větší efektivnost prostřednictvím konkurence	30
6. Závěry: Jaké jsou signály do budoucna?	32
Bibliografie	35

Opatření na trhu práce a veřejné služby zaměstnanosti:**Hlavní charakteristiky a nové výzvy**

<i>Sekretariát OECD</i>	37
1. Úvod	37
2. Funkce zprostředkování zaměstnání	38
3. Zásahy do doby nezaměstnanosti	43
4. Zesílená pomoc pro cílové skupiny	50
5. Programy trhu práce	52
6. Finanční a personální zdroje	55
7. Institucionální struktura	57
8. Závěry	62
Bibliografie	67

Externí audity veřejných služeb zaměstnanosti v 90. letech

<i>Sekretariát OECD</i>	69
1. Úvod	69
2. Služba zaměstnanosti ve Spojených státech v roce 1991	69
3. Nová veřejná služba zaměstnanosti v Nizozemí (1991-94)	73
4. Zprostředkování práce a administrativa dávek ve Švédsku	77
5. Regionální úřady práce a pojistné fondy ve Švýcarsku	81
6. Závěry	86
Bibliografie	92

Část I

Zprostředkovatelská činnost veřejných služeb zaměstnanosti

„Model“ místního úřadu práce v Portugalsku

António Charana a Vítor Rodrigues 97

1. Institucionální rámec	97
2. Charakteristika spádové oblasti	99
3. Organizační a provozní struktura úřadu práce	100
4. Lidské zdroje	102
5. Provoz	102
6. Programy zaměstnanosti a vzdělávání	107
7. Řízení, kontrola a dohled nad činností úřadu práce	108

Dotekový terminál a služby zprostředkování práce po Internetu

Eddy Vercammen a Edy Geerts 109

1. Úvod	109
2. Podávání žádostí a nábor pracovníků systémem on-line	112
3. Kontrola individuálního využívání a výsledky	118
4. Význam partnerství	119
5. Financování a zdroje	119
6. Vyhledky do budoucna	120
7. Úloha samoobslužných služeb	121

Marketing pro zaměstnavatele v Nizozemí

Jeannette van Yperen 123

1. Úvod	123
2. Vývoj na nizozemském trhu práce	123
3. Veřejné služby zaměstnanosti v Nizozemí	125
4. Skupiny klientů, podmínky trhu práce a produkty pro zaměstnavatele	127
5. Komunikační a marketingová strategie vůči zaměstnavatelům	131
6. Nástroje a metody podporující služby pro zaměstnavatele	132
7. Priority marketingové strategie na období 2000-2001 a závěry	134
Bibliografie	136

Služby z jednoho místa: Restrukturalizace veřejných služeb zaměstnanosti ve Spojených státech

David E. Balducchi a Alison J. Pasternak 137

1. Úvod	137
2. Úloha federálního uspořádání USA	137
3. Systém služeb z jednoho místa	140

4. Zákon o investicích do pracovních sil z roku 1998: právní rámec systému poskytování služeb z jednoho místa	149
5. Shrnutí	153
Příloha: Poznámka k tržní konkurenci a utváření politiky v oblasti zprostředkování práce	155
Bibliografie	162

Část II

Dávky v nezaměstnanosti a aktivizační opatření

Některé konflikty mezi politikou zaměstnanosti a sociální politikou v České republice	
<i>Milan Horálek</i>	167
1. Úvod	167
2. Hospodářská transformace a deprese	167
3. Struktura zaměstnanosti	168
4. Jak byla udržována nízká nezaměstnanost v počátečních letech transformace	170
5. Veřejné služby zaměstnanosti a aktivní politika zaměstnanosti	172
6. Sociální výdaje	172
7. Nezaměstnanost a sociální vyloučení	174
8. Stimulující podněty	176
9. Priority pro hospodářskou revitalizaci	178
Bibliografie	180

Kvalifikační kritéria pro dávky v nezaměstnanosti

<i>David Grubb</i>	181
1. Úvod	181
2. Teoreticky očekávané účinky kvalifikačních podmínek	181
3. Stručný přehled kvalifikačních kritérií	184
4. Přehled ustanovení o sankcích a statistiky	187
5. Je možné konstruovat rozumný index přísnosti kvalifikačních kritérií?	193
6. Doklady o působení kvalifikačních kritérií: stručný přehled	195
7. Otázky praktického provádění	200
8. Závěry	202
Bibliografie	209

Kontrola a podpora aktivního hledání zaměstnání

<i>Patricia M. Anderson</i>	211
1. Úvod	211
2. Přehled systému pojištění v nezaměstnanosti v USA	212

3. Přehled legislativy jednotlivých států USA vztahující se k hledání zaměstnání	213
4. Uplatňování předpisů o pojištění v nezaměstnanosti	215
5. Demonstrační projekty a hodnocení v oblasti pojištění v nezaměstnanosti	219
6. Další programy hledání zaměstnání	226
7. Stručný přehled kanadských programů	228
8. Závěry	229
Bibliografie	233

Od Nového startu k Nové dohodě ve Velké Británii

<i>William Wells</i>	235
----------------------------	-----

1. Úvod	235
2. Charakteristické znaky trhu práce ve Velké Británii	236
3. Vývoj opatření na trhu práce ve Velké Británii	240
4. Úspěšnost opatření	245
5. Nová agenda přechodu z podpor na režim kladoucí důraz na zaměstnání	249
6. Profilování / včasná identifikace a služby z jednoho místa	253
7. Závěr	255
Bibliografie	256

Aktivní politika trhu práce v Dánsku

<i>Inge Mærkedahl</i>	257
-----------------------------	-----

1. Úvod	257
2. Vývoj dánské politiky trhu práce v 90. letech	257
3. Účinky aktivní politiky trhu práce	260
4. Situace v roce 2000: úspěch, ale stále existující výzvy	266
Bibliografie	267

Aktivizace a kvalifikace příjemců sociální pomoci v Oslo

<i>Nina Backer-Røed a Lars Mannsåker</i>	269
--	-----

1. Oslo - bohaté, leč rozdělené	269
2. Ohlédnutí se za zvratem v politice	270
3. Potřeba pomoci nebo závislost na pomoci?	271
4. Vydělat si na sebe, je trendem aktivních programů trhu práce	272
5. Právní základ pro stanovení podmínek	273
6. Chcete-li stanovit podmínky, musíte mít co nabídnout	273
7. Jsou rezervy trhu práce nyní mobilizovány?	276
8. Kdo jsou dnešní příjemci sociální pomoci?	278
9. Další úkoly	279
10. „Tygří město“	283
Bibliografie	284

Aktivizace očima klientů a terénních pracovníků

<i>Dan Finn a Martin Blackmore</i>	285
1. Východiska a metodologie	285
2. Názory na pracovní příležitosti a strategie hledání práce pro dlouhodobě nezaměstnané	288
3. Charakter terénní práce a důsledky ukazatelů výkonu	289
4. Dohoda o hledání pracovního místa, ověřování hledání pracovního místa a sankce	290
5. Programy trhu práce	291
6. Hodnocení konkrétních opatření	292
7. Nátlak	293
8. Frustrace	294
9. Fakta vyplývající z oficiálních hodnocení	294
10. Závěry	295
<i>Příloha: Nové dohody: Poučení</i>	297
<i>Bibliografie</i>	298

Část III

Problémy přípravy a realizace aktivních programů na trhu práce

Jak lze zefektivnit programy aktivní politiky?

Úloha organizace, realizace a optimální alokace v aktivní politice na trhu práce

<i>Jaap de Koning</i>	303
1. Úvod	303
2. Institucionální rámec	304
3. Co nám sdělují hodnotící studie?	311
4. Optimální alokace výdajů na trhu práce	315
5. Aktivní politika na trhu práce ve světle velkých změn ve společnosti	318
6. Závěry a závěrečné poznámky	321
<i>Bibliografie</i>	325

Otázky realizace aktivní politiky trhu práce ve Finsku:

Zkušenosti, výsledky a souvislosti

<i>Heikki Räisänen</i>	327
1. Úvod a obecná motivace	327
2. Východní situace ve Finsku	327
3. Od hospodářského poklesu v 90. letech na cestu růstu	329
4. Zkušenosti s opatřeními politiky na trhu práce	333
5. Reforma politiky trhu práce z roku 1998	337

6. Závěry	345
<i>Příloha: Výpočet dopadu mrtvé váhy na výcvikové programy trhu práce</i>	
a dotované zaměstnání	347
Bibliografie	348

Část IV

Strategie a struktura veřejných služeb zaměstnanosti

Zavádění konkurence do poskytování služeb zaměstnanosti v Austrálii

<i>Leslie Riggs</i>	353
1. Shrnutí	353
2. Pozadí reforem	354
3. Přejít k systému Job Network	355
4. Služby v rámci systému Job Network	356
5. Druhé veřejné nabídkové řízení Job Network	363
6. Zkušenosti	365
7. Výsledky	372
8. Závěr	375
Bibliografie	377

Opatření na trhu práce a služby zaměstnanosti v Kanadě:

Nový přístup založený na spolupráci

<i>Útvar programů zaměstnanosti</i>	379
1. Úvod	379
2. Situace v Kanadě	379
3. Služby zaměstnanosti a opatření na trhu práce	381
4. Nový přístup	384
5. Výsledky	390
6. Získané zkušenosti	393
7. Závěr	396
Bibliografie	398

Seznam nejčastěji používaných zkratk	399
---	-----