

OBSAH MODULU PROSTOROVÁ EKONOMIKA

1 ÚVOD DO PROSTOROVÉ EKONOMIKY	8
1.1 Výklad základních pojmů	9
1.2 Prostorové uspořádání ekonomiky	10
1.3 Prostor a ekonomická úroveň regionu	11
1.4 Lokalizační teorie	12
1.4.1 Etapa speciálních teorií	13
1.4.2 Všeobecné teorie lokalizace	16
1.4.3 Teorie prostorového uspořádání	18
1.4.4 Příklady dalších rozvinutých teorií	21
2 PROSTOROVÁ DIMENZE EKONOMICKÝCH AKTIVIT	26
2.1 Faktory rozmístění ekonomických aktivit	27
2.2 Územní dělba činností	31
2.3 Soustava osídlení – obecné vymezení	32
2.4 Seskupování sídelních útvarů	36
3 ČESKÁ SÍDELNÍ SOUSTAVA	41
3.1 Stručný vývoj české sídelní soustavy	42
3.2 Hierarchie uspořádání sídelní soustavy v ČR	44
3.3 Regionální struktura osídlení ČR a rozvoj regionů	46
3.3.1 Porovnávání územních jednotek EU	47
3.3.2 Rozvoj regionálních struktur v rámci EU v letech 2000-2006	48
3.3.3 Rozvoj regionální struktury v rámci EU v letech 2007-2013	52
4 PROSTOROVÉ PLÁNOVÁNÍ A JEHO ŠIRŠÍ SOUVISLOSTI	58
4.1 Cíle prostorového plánování	59
4.2 Zabezpečení trvale udržitelného rozvoje území	61
4.3 Změny ve využívání prostoru a faktory, které je ovlivňují	62
4.4 Specifikace podmínek prostorového plánování v ČR	65
4.5 Marketing území	66
5 TECHNICKÁ INFRASTRUKTURA	72
5.1 Základní pojmy	73
5.2 Členění technické infrastruktury	74
5.2.1 Členění technické infrastruktury dle technického hlediska	74
5.2.2 Členění technické infrastruktury dle ekonomického hlediska	75
5.2.3 Prostorové členění technické infrastruktury	76
5.2.4 Členění technické infrastruktury dle organizačních kritérií	76
5.2.5 Členění technické infrastruktury dle podstaty majetku	76
5.3 Řízení technické infrastruktury	77
5.4 Specifika jednotlivých odvětví technické infrastruktury	82
5.4.1 Doprava	82
5.4.2 Energetika	86
5.4.3 Telekomunikace	87
5.4.4 Poštovní služby	88
5.4.5 Vodní hospodářství	88
5.4.6 Ekologické služby	89
6 PRŮMYSLOVÁ VÝROBA	93
6.1 Postavení průmyslu v národním hospodářství	94
6.1.1 Vznik a vývoj průmyslové výroby	94
6.1.2 Stručný vývoj průmyslové výroby ČR	96

6.2	Vývojové trendy průmyslové výroby	9
6.3	Konkurenční schopnost průmyslu.....	9
6.4	Průmyslová politika	10
6.4.1	Průmyslová politika jako součást hospodářské politiky.....	10
6.4.2	Průmyslová politika v ČR.....	10
6.5	Podpora inovačního procesu.....	10
6.5.1	Výzkum a inovace.....	10
6.5.2	Podpora průmyslových investic.....	10
6.5.3	Investiční pobídky v EU a ČR.....	10
6.5.4	Přímé zahraniční investice v ČR	11
7	ODVĚTVOVÁ A ÚZEMNÍ STRUKTURA PRŮMYSLU	11
7.1	Odvětvová struktura průmyslu	11
7.1.1	Struktura ekonomických činností.....	11
7.1.2	Strukturální změny v průmyslu a jejich nástroje	11
7.2	Územní struktura průmyslu.....	12
7.2.1	Faktory rozmístění průmyslové výroby.....	12
7.2.2	Prostorové a regionální aspekty průmyslové politiky	12
7.3	Průmyslové zóny	12
7.4	Klastery.....	12
7.4.1	Historie a definice klastru.....	12
7.4.2	Východiska vysoce výkonného klastru	12
8	OBCHOD A MALOOBCHODNÍ SÍŤ.....	13
8.1	Obchod	13
8.1.1	Vznik a vývoj obchodu.....	13
8.1.2	Stručný vývoj českého obchodu	13
8.1.3	Vývojové tendence v obchodě.....	13
8.1.4	Obchodní politika	14
8.1.5	Odvětvová struktura obchodu.....	14
8.2	Životní cyklus maloobchodu	14
8.3	Systemizace maloobchodních jednotek.....	14
8.4	Maloobchodní síť, její význam a členění	14
8.5	Vývojové tendence v maloobchodní síti	14
9	ÚZEMNÍ STRATEGIE MALOOBCHODU	15
9.1	Lokalizace maloobchodu a principy řešení maloobchodní sítě	15
9.1.1	Akcí rádius.....	15
9.1.2	Nákupní spád.....	15
9.1.3	Rovnoměrnost v rozmístění.....	15
9.1.4	Koncentrace maloobchodní sítě.....	16
9.1.5	Hierarchie v řešení maloobchodní sítě	16
9.2	Umístění maloobchodních jednotek v sídelních útvech.....	16
10	PŘÍKLADY ÚLOHY ORGÁNŮ STÁTNÍ SPRÁVY A SAMOSPRÁVY	17
10.1	Podpora průmyslových zón.....	17
10.1.1	Zahraniční zkušenosti s restrukturalizací a budováním průmyslových zón	17
10.2	Rozvoj a optimalizace obchodních sítí v území	17
10.2.1	Rozvoj maloobchodní sítě z pohledu města (obce) a obchodní firmy.....	17
10.2.2	Zahraniční zkušenosti s rozvojem maloobchodní sítě.....	18