

# OBSAH MODULU PODNIKÁNÍ V MALÉ A STŘEDNÍ FIRMĚ

|  |    |
|--|----|
| Úvodem modulu <b>PODNIKÁNÍ V MALÉ A STŘEDNÍ FIRMĚ</b> .....                | 5  |
| <b>1 VÝZNAM MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ, SROVNÁNÍ V ČR A V EU</b> .....     | 8  |
| 1.1 <b>Funkce MSP v ekonomice státu</b> .....                              | 12 |
| 1.2 <b>Funkce podniku z hlediska jeho vnitřní podstaty</b> .....           | 14 |
| 1.3 <b>Zakládání MSP v ČR</b> .....  | 16 |
| 1.3.1 <b>Kriteria volby typu podniku</b> .....                             | 16 |
| 1.3.2 <b>Srovnání jednotlivých forem</b> .....                             | 17 |
| 1.4 <b>Srovnání vývoje MSP v ČR</b> .....                                  | 22 |
| 1.4.1 <b>Hledisko daňového zatížení</b> .....                              | 26 |
| <b>2 INTEGRAČNÍ TENDENCE V PODNIKÁNÍ MSP</b> .....                         | 31 |
| 2.1 <b>Podnikatelské řetězce</b> .....                                     | 32 |
| 2.1.1 <b>Postupné řetězení MSP</b> .....                                   | 33 |
| 2.2 <b>Podnikatelské sítě - aliance</b> .....                              | 35 |
| 2.2.1 <b>Principy organizování sítě</b> .....                              | 37 |
| 2.2.2 <b>Typologie sítí</b> .....  | 38 |
| 2.2.3 <b>Podpora vzniku sítí</b> .....                                     | 39 |
| 2.3 <b>Klustry</b> .....   | 40 |
| 2.3.1 <b>Současnost klastrů</b> .....                                      | 41 |
| 2.3.2 <b>Základní typy organizace klastrů</b> .....                        | 43 |
| 2.3.3 <b>Organizace práce v klastru</b> .....                              | 45 |
| 2.3.4 <b>Národní klastrová politika ČR</b> .....                           | 47 |
| 2.3.5 <b>Typy klastrů v ČR</b> .....                                       | 48 |
| 2.3.6 <b>Podpora vzniku klastrů</b> .....                                  | 49 |
| <b>3 SYSTÉMY PODPORY PODNIKÁNÍ V EU A V ČR</b> .....                       | 52 |
| 3.1.1 <b>Národní programy podpory</b> .....                                | 56 |
| 3.1.2 <b>Multiregionální programy</b> .....                                | 57 |
| 3.1.3 <b>Další programy</b> .....  | 57 |
| 3.2 <b>Systém podpory v ČR</b> .....                                       | 58 |
| 3.3 <b>Průmyslová politika ČR</b> .....                                    | 59 |
| 3.3.1 <b>Předvstupní podpora</b> .....                                     | 60 |
| 3.3.2 <b>Povstupní podpora podnikání</b> .....                             | 61 |
| 3.3.3 <b>Operační program Průmysl a podnikání</b> .....                    | 62 |
| 3.3.4 <b>Pravidlo podpory</b> .....  | 63 |
| <b>4 INSTITUCE PODPOR PODNIKÁNÍ, KONCEPCE PRO LÉTA 2007-2013</b> .....     | 66 |
| 4.1 <b>Instituce s podporou státu</b> .....                                | 66 |
| 4.1.1 <b>Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s.</b> .....           | 66 |
| 4.1.2 <b>Agentura pro podporu podnikání a investic – CzechInvest</b> ..... | 69 |
| 4.1.3 <b>Česká agentura pro podporu obchodu – Czech Trade</b> .....        | 70 |
| 4.1.4 <b>Design centrum České republiky</b> .....                          | 71 |
| 4.2 <b>Koncepce MSP pro 2007-2013</b> .....                                | 72 |
| 4.2.1 <b>Operační Program Podnikání a Inovace 2007-2013</b> .....          | 72 |

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| <b>5</b> | <b>MÍSTNÍ SAMOSPRÁVA A MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKY</b> .....                             | <b>7</b>   |
| 5.1      | Sociální politika v EU a její transformace do členských zemí .....                  | 7          |
| 5.2      | Postavení a nové úkoly veřejné správy .....   | 7          |
| 5.3      | Veřejný sektor .....  | 8          |
| 5.4      | Alternativy financování veřejného sektoru .....                                     | 8          |
| 5.5      | Ekonomika veřejné správy .....  | 8          |
| 5.6      | Vybrané formy podpor MSP v ČR a v MS kraji .....                                    | 8          |
| 5.7      | Úkoly Moravskoslezského kraje a rozvoj MSP .....                                    | 9          |
| <b>6</b> | <b>ZAKLÁDÁNÍ MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ VE SVĚTĚ A V EU</b> .....                   | <b>9</b>   |
| 6.1      | Pojetí MSP v USA .....  | 9          |
| 6.2      | Zakládání MSP v EU .....  | 9          |
| 6.2.1    | Belgie .....  | 9          |
| 6.2.2    | Dánsko .....  | 9          |
| 6.2.3    | Estonsko .....  | 9          |
| 6.2.4    | Švédsko .....   | 9          |
| 6.2.5    | Litva .....   | 100        |
| 6.2.6    | Nizozemí .....  | 101        |
| 6.2.7    | Polsko .....  | 101        |
| 6.2.8    | Portugalsko .....   | 102        |
| 6.2.9    | Slovensko .....   | 103        |
| <b>7</b> | <b>PODNIKATELSKÝ PLÁN MSP, ZÁSADY JEHO TVORBY</b> .....                             | <b>109</b> |
| 7.1      | Rozsah a podmínky pro zpracování podnikatelských plánů .....                        | 110        |
| 7.1.1    | Důležité součásti technicko-ekonomické studie .....                                 | 113        |
| 7.1.2    | Části finančního plánu .....  | 116        |
| 7.2      | Význam a charakteristika poměrových ukazatelů pro podnikatele .....                 | 117        |
| 7.3      | Příklad nutných ekonomických znalostí pro tvorbu návrhu podnikatelského plánu ..... | 121        |
| 7.4      | Analýza rizika .....  | 124        |
| <b>8</b> | <b>PERSONÁLNÍ PRÁCE V MSP, PROFIL MANAŽERA, SEBEMOTIVACE</b> .....                  | <b>127</b> |
| 8.1      | Základní pojmy .....  | 128        |
| 8.2      | Podnik jako sociální systém a význam personální práce .....                         | 129        |
| 8.2.1    | Analýza pracovních míst - pojmy .....   | 133        |
| 8.2.2    | Hodnocení pracovníků .....  | 134        |
| 8.3      | Manažerský pohled na řízení a vedení lidí .....                                     | 136        |
| 8.3.1    | Náklady na práci a jejich řízení .....  | 136        |
| 8.3.2    | Hodnocení práce a odměňování .....  | 139        |
| 8.3.3    | Odměňování, stimulační a motivace zaměstnanců .....                                 | 142        |

|        |  |     |
|--------|--|-----|
| 9      | ŘÍDÍCÍ ČINNOST, SPECIFIKA MANAGEMENTU V MSP.....   | 148 |
| 9.1    | Výčet a charakteristika nejnámějších přístupů a jejich představitelů, vybraných metod, užívaných v managementu podniků ..... | 149 |
| 9.2    | Význam manažerských aktivit .....  | 155 |
| 9.3    | Management a jeho specifika v MSP .....  | 158 |
| 10     | PODNIKATELSKÁ ETIKA A PODNIKOVÁ KULTURA V MSP, VLIV NA INOVACE.....  | 163 |
| 10.1   | Podniková kultura .....  | 163 |
| 10.2   | Podniková etika.....   | 165 |
| 10.3   | Podnikání a inovace.....   | 172 |
| 11     | VÝKONNOST MSP, METODY A UKAZATELE PRO HODNOCENÍ VÝKONNOSTI .....   | 176 |
| 11.1   | Metoda vyrovnané výkonnosti .....  | 177 |
| 11.2   | Možné přístupy k měření výkonnosti podniku .....   | 178 |
| 11.3   | Analýza úrovně transformačního procesu v podniku – efektivnosti podniku .....  | 181 |
| 11.3.1 | Controlling.....   | 188 |
| 11.4   | Diagnostika podniku jako metoda poznání výkonnosti .....   | 190 |
| 12     | VÝZNAM MANAŽERSKÝCH SCHOPNOSTÍ A DALŠÍCH ZNALOSTÍ V PODNIKÁNÍ V MSP 196  |     |
| 12.1   | Předpoklady manažerské práce v MSP .....   | 197 |
| 12.2   | Manažerské typy .....  | 198 |
| 12.2.1 | Manažerské role .....  | 200 |
| 12.2.2 | Charakteristika manažerské práce v MSP .....   | 201 |
| 12.3   | Styly vedení lidí v MSP .....  | 202 |
| 12.3.1 | Rízení versus vedení lidí .....  | 202 |
| 12.3.2 | Techniky vedení lidí .....   | 205 |
| 12.3.3 | Metody zlepšování leadershipu .....  | 206 |
| 12.3.4 | Týmová práce .....   | 208 |
| 12.4   | Nezbytné další znalosti pro podnikání.....   | 210 |
| 12.4.1 | Právní minimum .....   | 211 |
| 12.4.2 | Ekonomické minimum .....   | 212 |