

Obsah

Úvodem	9
Kapitola 1	
Vymezení středních vrstev	11
1.1. Modernita a střední vrstvy	12
1.2. Některé pokusy o vymezení středních vrstev	17
1.3. Přetrvávající nejasnosti s vymezením	24
Kapitola 2	
Střední vrstvy v omezeně liberální modernitě	31
2.1. Společnost starých středních vrstev	31
2.2. Klasická sociologie o starých středních vrstvách	34
2.3. Rozpolcenost středních vrstev	38
2.4. Úpadek drobných vlastníků	42
2.5. Nostalgie starých středních vrstev	45
Kapitola 3	
Střední vrstvy organizačního věku	48
3.1. Sociologie o vzniku nových středních vrstev	48
3.2. Kritika vlastností nových středních vrstev	54
3.3. Složení nových středních vrstev (servisní, organizační, kvalifikovaní)	63
3.4. Ideál společnosti středních vrstev	76
Kapitola 4	
Střední vrstvy ve věku nesouměřitelnosti	83
4.1. Společnost zážitků	83
4.2. Vlastnosti členů třetí vlny středních vrstev	92
4.3. Ekonomický rámec postmoderní mentality	99
4.4. Hybridní střední vrstvy	105

Kapitola 5	
Mentalita středních vrstev	116
5.1. Psychologie středních vrstev	117
5.2. Iluze středních vrstev	127
5.3. Strachy a obavy středních vrstev	135
5.4. Některé patologické formy	143
Kapitola 6	
Krize středních vrstev	155
6.1. Proroci pádu	155
6.2. Existuje krize středních vrstev?	167
6.3. Strukturní přebytečnost	171
Kapitola 7	
Sociologie jako konstrukt středních vrstev	178
7.1. Střední vrstvy a sociologická teorie	179
7.2. Sociologie v proměnách středních vrstev	187
7.3. Soudobá sociologie a krize středních vrstev	200
Literatura	208
Jmenný rejstřík	214